

absoluta libertad que debía aceptarse en toda su plenitud.<sup>20</sup>

Rafael Olvera, siendo gobernador del estado y contemplando la posibilidad de reelegirse, también se pronunció a favor de la reelección de las autoridades, pues con ella se ponían a "mayor distancia las agitaciones que [producían] en el país las luchas electorales". Agregó: "es una verdad, que cada vez que se acercan las elecciones generales, las transacciones particulares se resienten del flujo y reflujo que le proporcionan los negocios mercantiles, aumentándose únicamente el movimiento político".<sup>21</sup>

Aprobada la reforma constitucional que posibilitó la reelección inmediata del presidente de la República, el Ayuntamiento de San Juan del Río postuló, en el mes de junio de 1888, a Porfirio Díaz como su candidato. En su argumentación, señaló que no era un partido, "sino la generalidad de los mexicanos", quienes demandaban su reelección, y consideró que sólo la persona de Porfirio Díaz podía garantizar "la paz y el bienestar de nuestra patria". La corporación municipal hizo a su vez un llamado a todos los gobernadores para facilitar el arribo de González de Cosío al poder, lustros más tarde la defendieron para posibilitar su perma-

nencia. Esto nos permite aseverar que la defensa o ataque a un principio no dependía de las convicciones políticas en función de un proyecto nacional, sino del lugar en que estuviera el individuo con relación al poder. El fin justificaba los medios: la reelección, considerada antes como «símbolo de guerra fratricida» y base de toda tiranía, ahora era condición necesaria para la paz y estabilidad política.<sup>25</sup>

Las diversas modificaciones hechas a las constituciones tanto federal como estatal, la política conciliatoria con las élites locales y el control efectivo que tuvieron de los procesos electorales, hicieron posible que Porfirio Díaz y Francisco González de Cosío se quedaran pronto sin adversarios. A partir de los años noventa del siglo XIX, las elecciones, en México y en Querétaro, se convirtieron en meros trámites donde en términos prácticos sólo había dos grandes electores: Porfirio Díaz, en lo que los poderes federales correspondía, y Francisco González de Cosío, en lo que al régimen interior del estado competía. Sin embargo, la forma siempre se acató: los procedimientos legales fueron puntualmente cumplidos y los tiempos marcados por la constitución para que "el pueblo" designara a sus gobernantes fueron fielmente respetados.

20 *Reforma de los artículos...*, p. 28.

21 Universidad Iberoamericana - Archivo Histórico Porfirio Díaz (=UIA-AHPD), leg. 11, caja 11, doc. 005070, de Rafael Olvera al general Rosendo Márquez, Querétaro, mayo 20 de 1886.

22 UIA-AHPD, leg. 12, caja 14, doc. 006745, San Juan del Río, junio 23 de 1887.

23 UIA-AHPD, leg. 13, caja 17, doc. 008351, de Hipólito A. Vieytes a Porfirio Díaz, Querétaro, agosto 28 de 1888; y *La Sombra de Arteaga*, noviembre 12 de 1887, núm. 41, p. 162; julio 23 de 1888, núm. 29, p. 338, y agosto 28 de 1888, núm. 43, p. 522.

24 *Expediente sobre proyecto de reforma al artículo 75 de la Constitución política del estado, y derogación de los artículos 83, 84 y 85 de la misma, iniciado por los CC. diputados Carlos M. Rubio, Juan S. Rivas y Antonio Loyola*, Querétaro, Tip. de González y Comp., 1894, pp. 6-7. *La Sombra de Arteaga*, noviembre 1 de 1890, núm. 41, p. 497, y septiembre 23 de 1894, núm. 38, p. 339.

25 *La Sombra de Arteaga*, julio 23 de 1888, núm. 29, p. 338.



La inamovilidad política que caracterizó al régimen, donde la muerte de los políticos fue prácticamente la única "antirreeleccionista", generó un profundo malestar social. La sexta reelección del anciano presidente, en 1910, fue finalmente la gota que derramó el vaso de las pasiones políticas. Francisco I. Madero, bajo el lema de «Sufragio Efectivo. No Reelección», convocó al pueblo a sublevarse en contra del régimen porfirista, iniciando así el movimiento armado que conocemos como Revolución Mexicana. Los constituyentes de 1917 elevaron, de nueva cuenta, a precepto constitucional el principio antirreeleccionista, principio que hoy se propone sea revisado. Toca a los analistas políticos y a los especialistas en la problemática del presente, evaluar si en México existen ya las condiciones y la madurez política en la sociedad, que permitan secundar dichas propuestas.

#### Fuentes consultadas:

##### Hemerográficas y de Archivo

- La Sombra de Arteaga*, marzo 18 de 1877, núm. 12, p. 5.  
*La Sombra de Arteaga*, marzo 29 de 1877, núm. 14, p. 7.  
*La Sombra de Arteaga*, octubre 12 de 1877, núm. 42, p. 11.  
*La Sombra de Arteaga*, mayo 15 de 1878, núm. 20, pp. 237 y 246.  
*La Sombra de Arteaga*, noviembre 8 de 1878, núm. 45, pp. 468-469.

*La Sombra de Arteaga*, octubre 3 de 1879, núm. 39, p. 328.

*La Sombra de Arteaga*, noviembre 23 de 1879, núm. 46, p. 381.

*La Sombra de Arteaga*, septiembre 15 de 1880, núm. 35, p. 326.

*La Sombra de Arteaga*, noviembre 12 de 1887, núm. 41, p. 162.

*La Sombra de Arteaga*, julio 23 de 1888, núm. 29, p. 338.

*La Sombra de Arteaga*, agosto 28 de 1888, núm. 43, p. 522.

*La Sombra de Arteaga*, noviembre 1 de 1890, núm. 41, p. 497.

*La Sombra de Arteaga*, septiembre 23 de 1894, núm. 38, p. 339.

Universidad Iberoamericana - Archivo Histórico Porfirio Díaz

Leg. 11, caja 11, doc. 005070

Leg. 12, caja 14, doc. 006745

Leg. 13, caja 17, doc. 008351

Impresos de la época:

*Colección de decretos y leyes del estado libre y soberano de Querétaro Arteaga, desde marzo de 1877 hasta 31 de diciembre de 1881.* Querétaro, Tip. de González y Comp., tomo III, 1886.

*Expediente sobre proyecto de reforma al artículo 75 de la Constitución política del estado, y derogación de los artículos 83, 84 y 85 de la misma, iniciado por los CC. diputados Carlos M. Rubio, Juan S. Rivas y Antonio Loyola.* Querétaro, Tip. de González y Comp., 1894.

*Ordenanzas municipales sancionadas en 31 de octubre de 1877.* Querétaro, Imp. del Comercio de Luciano Frías, 1882.

«Plan de la Noria» y «Plan de Tuxtepec» en Álvaro Matute, *Antología. México en el siglo XIX. Fuentes e interpretaciones históricas*, México, UNAM (Lecturas Universitarias, 12), 1984, p. 317-325.

*Reformas á la Constitución del Estado de Querétaro, expedidas por el 5o. Congreso del mismo, y sancionadas el 8 de julio de 1879.* Querétaro, Imp. Luciano Frías y Soto, 1879.

*Reforma de los artículos 78 y 109 de la Constitución Política de la República. Documentos parlamentarios.* México, Tip. de la Secretaría de Fomento, 1887.



Primer Foro  
Regiones Culturales. Cultura  
La Región Huasteca y



Dra. Gloria Rosas  
Dirección de Vinculación, Universidad

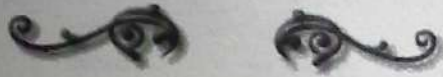
Resumen

El concepto de región, de base eminentemente  
interdisciplinario, tanto en el lenguaje popular, como en

Es un hecho que en los últimos decenios,  
multiplicidad de definiciones sobre la región, que  
abarcadas como la geografía, la biología, la econon  
ología. Algunas manejan criterios diferenciado  
social y el de sistema. En la mayoría de los casos,  
se ven unilateralidad, hacen perder una aprehensió  
científica, por una colectividad asentada en una  
cultura es para Bonfil:

\*La expresión espacial, en un mo  
Bonfil

**Primer Foro**  
**Regiones Culturales. Culturas Regionales**  
**La Región Huasteca y su Literatura**



**Dra. Gloria Rosas Rodríguez.**  
Dirección de Vinculación, Universidad Autónoma Querétaro.

**Resumen**

**E**l concepto de región, de base eminentemente geográfica, ha sufrido una polisemia *increscendo*, tanto en el lenguaje popular, como en la terminología científica.

Es un hecho que en los últimos decenios, esa polisemia ha ido cediendo a una multiplicidad de definiciones sobre la región, que abarcan disciplinas tan aparentemente disímiles como la geografía, la biología, la economía, la historia, la arqueología o la antropología. Algunas manejan criterios diferenciadores como el de formación económico-social y el de sistema. En la mayoría de los casos, la rigidez de estas definiciones, cuando no su unilateralidad, hacen perder una aprehensión múltiple a la vez que única, del vivido en común, por una colectividad asentada en una porción de territorio. Por eso, la región cultural es para Bonfil:

"La expresión espacial, en un momento dado de un proceso histórico"  
Bonfil, 1973:171



**La antropología social considera que:**

*"Una región sociocultural sería la expresión espacial de un proceso histórico particular, que ha determinado que la población del área esté organizada en un sistema de relaciones sociales que la sitúan en el contexto de la sociedad global en términos de relaciones características particulares con el todo y con las demás regiones".* Bonfil, 1973:177

Radcliffe-Brown, (en **Estructura y Función en la sociedad primitiva**) (1952), planteó el problema de la región en términos de relaciones sociales, particularmente la red de relaciones que vincula a la gente.

Gamio denominó población regional al conjunto de seres que reúnen los rasgos definitorios de una región, con las relaciones que establecen entre sí. No se trata de un estudio del territorio, sino de personas. En el planteamiento de Gamio, las poblaciones regionales equivalen a contextos rurales y difieren, por lo tanto, de las poblaciones urbanas. En consecuencia, deben abordarse como entidades diferentes. Las regiones son producto de historias sociales comprensibles científicamente a través de la comparación y la síntesis teórica.

En este espacio, se coincide con Gamio al ver que se trata de la historia social, como clave para entender la formación de una región y las características esenciales de sus habitantes. Ya que toda región, es una construcción social e histórica.

La Huasteca está considerada como una región integrada por seis Estados de la

**Federación:**

- 1) Tamaulipas
- 2) San Luis Potosí
- 3) Querétaro
- 4) Hidalgo
- 5) Puebla
- 6) Veracruz

Son más de ocho mil comunidades de la Huasteca con problemas semejantes, que van desde el despojo de tierras; hasta la prohibición de usar ciertas maderas y fibras que tradicionalmente han empleado los artesanos para la fabricación de instrumentos y cestería.

Comparten una variedad de conductas colectivas que van desde una cosmovisión religiosa basada en el mantenimiento del equilibrio del cosmos, que está formado por aire, tierra, fuego y agua. Este último elemento lo asocian con la creación primigenia, aunque también es símbolo de destrucción. O sea que, el agua es ambivalente, porque se mueve entre los planos del bien y del mal, ya que igualmente nutre, cura y vivifica, que ahoga, arruina cosechas o enferma, por eso la tratan con respeto y veneración. Su carácter sagrado es visible en la dimensión ritual, como: el lavado de manos para deslindar compromisos; el baño del niño recién nacido, para limpiar la mácula heredada de sus padres, entre otros.

Las formas de organización tradicional en el trabajo, aún persisten, son: las faenas; la "mano vuelta" y el "trueque". La primera es considerada una actividad obligatoria,

vel mundial  
na y el terce  
gística. Es  
otras veces  
más, por  
ancestrales  
A lo l  
y los pueb  
do represio  
han resisti  
han logra  
nociemien  
forma par  
sita. Ese c  
te de la d  
de la arte  
de mane  
ratura de  
sional o  
Ac  
antropó  
cen el r  
indiger  
oral o  
L  
literat  
ya qu  
cular  
dad i  
desai  
ning  
guir,  
eser  
una  
tuy  
ger  
ció

... los miembros de la comunidad  
... para el beneficio comu-  
... realiza a nivel fa-  
... estrechar los lazos de pa-  
... el trueque para venta  
... el valor de los objetos  
... el Sistema de Cargos  
... Consejo de Ancianos  
... lo cual permite que se  
... una unidad frente a otras zo-  
... que mantienen la cohesión  
... asentadas en la región  
... otros ele-  
... la herbolaria; el  
... gastronomía y  
... y es que, la huasteca,  
... una región importante  
... gracias a su  
... ha logrado fortale-  
... que comparten al resistir a  
... los cambios culturales  
... por el país, por ello se puede decir,  
... huasteca ha mantenido y  
... una singularidad con su propia  
... encumbadas en su co-  
... guardando celosamente  
... a nivel individual como social.  
... Literatura Mexicana se re-  
... se ha mantenido en nues-  
... desde antes de 1492. La que escri-  
... en maya, en náhuatl,  
... en otomí, en zapoteco, en  
... sólo por mencionar algunos de  
... con 150 variantes dialectales  
... el vigor de los pueblos de  
... ocupando un segundo lugar a ni-



donde todos los miembros de la comunidad aportan su trabajo para el beneficio comunitario; la mano vuelta se realiza a nivel familiar y permite estrechar los lazos de parentesco, la práctica del trueque para venta de productos, donde el valor de los objetos es simbólico así como el Sistema de Cargos Religiosos, ligado al Consejo de Ancianos o las Mayordomías; lo cual permite que se maneje como una unidad frente a otras zonas del país, ya que mantienen la cohesión en las comunidades asentadas en la región huasteca. Debemos considerar otros elementos compartidos como: la herbolaria; el curanderismo; cosmovisión; gastronomía y el huapango arribeño, y es que, la huasteca, se ha convertido en una región importante en la cultura nacional, y que gracias a su desarrollo multiétnico, ha logrado fortalecer la identidad que comparten al resistir a la modernidad de los cambios culturales sufridos por el país, por ello se puede decir, que la sociedad huasteca ha mantenido y conservado una singularidad con su propia expresión de raíces, encumbradas en su corazón y sobre todo, guardando celosamente que sus lenguas sigan vivas y sean el orgullo tanto a nivel individual como social.

En cuanto a Literatura Mexicana se refiere, no debemos olvidar que es también la que ha brotado y se ha mantenido en nuestro suelo desde antes de 1492. La que escrita o no, se ha cantado en maya, en náhuatl, en purépecha, en otomí, en zapoteco, en chinanteco, sólo por mencionar algunos de los 78 idiomas con 150 variantes dialectales que sostienen el vigor de los pueblos de México, ocupando un segundo lugar a ni-

vel mundial (el primero corresponde a China y el tercero a la India) en diversidad lingüística. Es una literatura a veces sagrada; otras veces regocijada y maliciosa; otras más, poseedora de conocimientos ancestrales.

A lo largo de los siglos, estas lenguas y los pueblos que las conservan han sufrido represiones, discriminaciones, masacres, han resistido, luchado, se han sublevado y han logrado conservar una cultura, un conocimiento de sí mismos y del mundo, que forma parte de México y que México necesita. Ese conocimiento surge constantemente de la danza, de la música, de la orfebrería, de la artesanía, de la comida. Surge también, de manera singular, de su literatura, una literatura de arte, no sólo de conversación ocasional o ceremoniosa.

Aquí se olvidarán los intereses del antropólogo y del lingüista, porque oscurecen el material considerado como literatura indígena, al marcar fronteras entre tradición oral o lengua hablada y escrita.

Lo anterior, no es considerado para la literatura italiana o francesa, por ejemplo, ya que la literatura es sobre todo una particular comunicación dentro de una comunidad idiomática, que representa uno de los desarrollos de expresividad del idioma que ninguna otra forma hablada puede conseguir, y que independientemente de que esté escrita o se transmita por tradición oral, es una lengua formal, artificial, que se constituye mediante una técnica compleja.

Y es que, en la llamada Literatura Indígena, a menudo se refleja sólo la investigación antropológica o sociológica, porque no



todo el material oral o escrito en las lenguas indígenas tiene como finalidad la voluntad de su particular expresión en la comunidad de que parte, sino que presenta rasgos de una labor inquisitiva en busca de elementos que no son reducibles a lo literario, sino a la configuración cultural o al comportamiento dialectal de las diversas etnias. Esto confunde la transmisión de contenidos culturales, religiosos o lingüísticos, con el ejercicio formal de la literatura y deja fuera, la importante acción que ella entraña para el desenvolvimiento e identidad de una sociedad. Los pueblos se transmiten de generación en generación elementos de tipo moral, religioso, familiar, social, erótico, que la literatura puede también contener y a su vez transmitir, como fenómeno universal de conformación cultural que la educación integra por numerosas vías, no solamente por una instrucción profesionalmente especializada que suponga una tradición culta o escrita. Pero en ambos casos la transmisión es capaz de diferenciar entre el ejercicio literario y la lengua hablada.

Disponemos de muchos ejemplos universales de la literatura entendida como una construcción formal, compleja, artificial, respecto de la lengua hablada, que no requiere de la escritura para fijarse ni transmitirse. Un ejemplo son ciertos cantos registrados en el *Pentateuco*. Otro, la gran producción Homérica, *La Iliada* y *La Odisea*, anteriores al surgimiento de la escritura. El posible acercamiento a los trovadores yugoeslavos analfabetas y a sus técnicas, podrían explicar nos el procedimiento que los poemas homéricos siguieron en su construcción.

Las coplas o coplillas que en Andalucía se transmitieron desde la época mozárabe no perdieron el carácter propiamente literario, es decir, formal y artificial de la poesía.

Pero en las lenguas indígenas de México, también hay materiales que son magníficos ejemplos de un ejercicio literario, como los rezos de sacerdotes mayas en Yucatán, los cantos de juegos o cancioncillas bailables en casi todas las lenguas, y ciertas formas solemnes de alocución, especialmente asumidas por los ancianos de las comunidades, como los discursos de bodas entre los zapotecas. El rezo de los sacerdotes mayas, es un ejemplo singular de ordenación métrica y de recuperación tonal de la lengua. Bajo el análisis tonal, se descubre un ordenamiento métrico que va definiendo grupos de versos que siempre combinan dos o tres metros, y que alcanzan a extenderse hasta un verso de no más de trece sílabas. No hay duda de que estos rezos han sido formulados como poemas por versificadores formales y de una técnica compleja. Las canciones populares, por su parte, tienen una métrica más rígida que los rezos, y una mayor intensidad tonal, dado que influye en ellos la línea melódica. En ambos ejemplos, es indiscutible la orfebrería del lenguaje, el carácter verdaderamente literario y su complejidad formal.

El *Son Huasteco*, se remonta a la presencia de los primeros colonizadores europeos del siglo XVI, que llevaron instrumentos de cuerda y la décima española, que al llegar a América se expandió y empezó a adquirir características específicas, de acuerdo a las regiones donde se asentó. Actual-

procesos cul  
sistemas sim  
munidades,  
da una unid  
en la maner  
plo el huap  
etnias que l  
Tepehua; T  
Al Hu  
que debi  
coreográfi  
generalme  
seguidos  
racterístic  
musical.  
Esta  
cepcional  
ce, con c  
conserva  
ha difunc  
como po  
En  
y al son  
recibe e  
ñado po  
pieza y  
La  
insosp  
de tor  
bes y  
sones  
horas,  
tiplici  
de rit  
ñami  
tacio  
to a  
géne

la décima que acompaña al Son  
ha sido en desuso, debido a la  
de los trovadores que la cultivaban,  
la falta de nuevos versadores de  
esta forma.  
En las antiguas fiestas, la décima era  
usada para amenazarlas, junto con el baile  
como parte integral de las  
ceremonias, en las actuales, ha sobrevi-  
vido el huapango que es una variedad del  
huasteco, que es una variedad del  
huasteco, versátil, atractivo a los gus-  
tos del momento, ya sea, in-  
strumentos como la jarana en  
los 50s y 60s, que propició  
que muchos compusieran e interpreta-  
ran sus propias creaciones.  
Se ha dicho que el Son, es la expresión  
métrica en el panorama de la músi-  
ca, y dentro de la música del Son,  
el Son Huasteco o Huapango, baile y  
canto de los huastecos de Pango, poste-  
riormente conocido por Pánuco. Son múlti-  
ples características del huapango que lo  
hacen tan interesante; su carácter instru-  
mental y coplillado; la improvisación tan-  
to en las coplas como en las melodías; la  
presencia de falsetes; acoplamientos y  
ritmos de ruego o puntos entre violín,  
arpa y jarana o bailado con pasos  
de estado en estado, de  
pueblo, y hasta de rancho en ran-  
cho, que, nadie puede encontrar con-  
fusión de "tocadores, cantadores y  
compositores" con el mismo estilo, aunque  
existen lugares cercanos entre sí.  
Por lo anterior, que la Huasteca  
se ha desarrollado por el intercambio de ideas y bie-  
nes por lo mismo no es estática, tiene

Superación  
Académica  
SUPAUAG



mente, la décima que acompaña al Son Huasteco ha caído en desuso, debido a la pérdida de los trovadores que la cultivaban, así como a la falta de nuevos versadores de este género lírico.

En las antiguas fiestas, la décima era utilizada para amenizarlas, junto con el baile y la música haciéndose parte integral de las presentaciones, en las actuales, ha sobrevivido el Huapango, que es una variedad del Son Huasteco, versátil, atractivo a los gustos y tendencias del momento, ya sea, incorporando instrumentos como la jarana en las décadas de los 50as y 60as, que propició que los músicos compusieran e interpretaran sus propias creaciones.

Se ha dicho que el Son, es la expresión musical más rica en el panorama de la música mexicana, y dentro de la música del Son, es el Son Huasteco o Huapango, baile y vocablo de los huastecos de Pango, posteriormente conocido por Pánuco. Son múltiples las características del huapango que lo hacen tan interesante; su carácter instrumental y equilibrado; la improvisación tanto en las coplas como en las melodías; la interpretación de falsetes; acoplamientos y adornos de rasgueo o puntos entre violín, guapanguera y jarana o bailado con pasos originales. Difiere de estado en estado, de pueblo en pueblo, y hasta de rancho en rancho, por lo que, nadie puede encontrar conjuntos de "tocadores, cantadores y danzadores" con el mismo estilo, aunque procedan de lugares cercanos entre sí.

Vemos por lo anterior, que la Huasteca es una región de intercambio de ideas y bienes, y por lo mismo no es estática, tiene

procesos culturales; valores patrimoniales; sistemas simbólicos e ideológicos de las comunidades, y en esta pluriculturalidad se da una unidad, una identidad que se revela en la manera de realizar una danza, por ejemplo el huapango, compartido por todas las etnias que la integran: Tenek; Nahua; Otomí; Tepehua; Totonaco y Pame.

Al Huapango como uno de los sones que debido a su naturaleza lírico-coreográfico se apoya en trozos bailables, generalmente zapateados o escobellados, seguidos de otros cantados, su rasgo característico le viene de su forma literario-musical.

Esta expresión constituye un caso excepcional a la riqueza y variedad que ofrece, con cierta pureza española que todavía conserva, y la manera particular en que se ha difundido tanto por las costas del Golfo, como por el Centro-Norte del país.

En Veracruz, al falsete le llaman "jodel" y al son, "baile de tarima". En los Tuxtles recibe el nombre de "fandango" acompañado por una guitarra construida de una sola pieza y por medio de punteo constante.

La nómina de piezas es de una riqueza insospechada, hay sones chicos y grandes, de torva (cadenas, trovos, décimas), jarabes y carretilla; esta última consta de cien sones al hilo y dura en su ejecución tres horas, empezando a la media noche. La multiplicidad de formas musicales y literarias, de ritmos, de estilos y fórmulas de acompañamiento, de mudanzas coreográficas e imitaciones, hace que resulte ilógico, en cuanto a las formas estrictas, englobar un solo género con la designación de Huapango:



tonadillas, fandangos, fandanguillos, malagueñas, peteneras, zapateados, seguidillas, boleros, guajiras, tangos, pasacalles, ayayais, pregones, trabalenguas, jarabes y sones, trovos, cadenas, recuestas, décimas y golosas, unidos a restos de zarabanda, gallarda, rastrojo, pie de jibao, bailes por lo alto y por lo bajo, gambetas y otras derivaciones, es decir, a toda una generación de especies y tipos líricos, coreográficos y declamatorios de los siglos XVI, XVII, XVIII y XIX que sucesivamente fueron llegando a las costas veracruzanas y ahí se han enraizado, floreciendo y fructificando incesantemente. Los compases propios de ésta música son algunas veces el tres por cuatro; el dos por cuatro; y el seis por ocho; que pueden combinarse o alterarse.

Por todo lo dicho, el Huapango tendrá que ser asimilado según las características de cada pieza a diversos géneros, quedándole como rasgo unificador el ser bailado sobre una tarima, y también deberá ser agru-

pado por zonas de la Huasteca, estilos y fórmulas de acompañamiento.

El Huapango, es una riqueza que debemos conservar, porque es un aspecto del alma de las comunidades Huastecas, con una voz que crece como los árboles y los ríos que forman la conciencia de nuestro pueblo, de un México que canta en diversos idiomas, escribe en ellos, piensa en ellos, recuerda las historias que en ellos nacen y que fluyen en sueños convertidos tanto en palabras como en música.

#### REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Bonfil Batalla, Guillermo

1973, *México Profundo*, México, Grijalbo.

Radcliffe-Brown

1952, *Estructura y Función en la Sociedad Primitiva*, Barcelona, Esp., Ediciones Península.



DR. BEATRIZ EUGENIA FLORES  
DR. HUMBERTO MÁRQUEZ  
hbflores@starmedia.com, hmarquez@  
Facultad de Contaduría y Administrac

#### RESUMEN

Comunicación es un proceso verbal, escrito, visual o c...  
... una idea, información, pensamiento y que puede i...  
... de ideas y de información es la savia vital de cual...  
... de información de una organización y su medio de...

En el proceso de enseñanza, si habla...  
... la transmisión de conocimientos e...  
... que relacionarnos con el pro...  
... a comunicación. Hoy en día la rela...  
... educativo-comunicación, son ele...  
... que un docente deber tomar mucho...  
... para mantener una relación ade...  
... con sus alumnos y lograr los objeti...  
... de enseñanza planeados.  
... se hace necesario que profesores...  
... reflexionen sobre si la aplica...  
... el proceso de comunicación es el...  
... también que efectuar algunos...  
... para beneficio de los educandos.

La relación en...  
... es estrecha, e...  
... dar esta últi...  
... debe ser efec...  
... se la retroali...  
... cipantes. En...  
... docente ser...  
... educación...  
... caz de la...  
... conocimie...  
... buir a que...  
... ra más efí...  
... teados er...  
... de su pro...



## “Reflexiones sobre la Comunicación Eficaz en la Educación”



**DRA. BEATRIZ EUGENIA FLORES HAHN**  
**DR. HUMBERTO MÁRQUEZ RÍOS**

beflores@starmedia.com, hmarquez@uaq.mx  
Facultad de Contaduría y Administración

### RESUMEN

La comunicación es un proceso verbal, escrito, visual o cualquier expresión que transmite una idea, información, pensamiento y que puede influir en las personas. El intercambio de ideas y de información es la savia vital de cualquier organización. Todos los tipos de interacción de una organización y su medio depende de alguna forma de comunicación.

En el proceso de enseñanza, si hablamos de la transmisión de conocimientos e ideas, tenemos que relacionarnos con el proceso de la comunicación. Hoy en día la relación entre educación-comunicación, son elementos que un docente deber tomar mucho en cuenta para mantener una relación adecuada con sus alumnos y lograr los objetivos de enseñanza planteados.

Así, se hace necesario que profesores y profesoras reflexionen sobre si la aplicación de su proceso de comunicación es el adecuado, o tendrán que efectuar algunos cambios para beneficio de los educandos.

La relación entre comunicación y educación es estrecha, en tanto que para que se pueda dar esta última el proceso comunicativo debe ser efectivo, es decir, debe considerarse la retroalimentación y el rol de sus participantes. En la actualidad se requiere que el docente sea no solo experto en materia de educación, sino también en el proceso eficaz de la comunicación, para que con sus conocimientos y experiencias pueda contribuir a que el aprendizaje se genere de manera más efectiva, logrando los objetivos planteados en beneficio de él, de sus alumnos y de su propia institución.



La comunicación es como el oxígeno a los seres humanos. BEFH.

### LA COMUNICACIÓN

La palabra comunicación proviene del latín communis, que significa común. La comunicación es la acción de comunicar que a su vez proviene del latín, communicare.

La comunicación es un proceso verbal, escrito y corporal que transmite una idea, información, pensamiento y que puede influir en las personas.

Otros propósitos de la comunicación son: como auxiliar en la solución de problemas, como factor de influencia sobre la opinión y como promotor de la acción.

Generalmente se considera que la comunicación tiene mediante símbolos verbales, pero el análisis socio-psicológico requiere que se preste atención a toda la gama de símbolos que pueden ser usados por el hombre, incluyendo los ademanes, el tono, la expresión facial, las señales hechas con banderas, con tambores, con humo, etcétera.

Las principales definiciones de comunicación, implican tanto interacción como efecto. El análisis demuestra que cuando menos cuatro factores intervienen en la comunicación efectiva: 1) el comunicador, 2) el receptor, 3) el contenido y 4) el efecto.

El proceso de comunicación es la base de todo lo que llamamos social en el funcionamiento del organismo viviente. En los individuos es esencial para su desarrollo, y para la formación de los grupos y sus interrelaciones.

Ya sea que se trate de una universidad, un banco, un sistema de transporte o una planta manufacturera, la comunicación eficaz es esencial.

En una organización los administradores se sirven del proceso de comunicación para desempeñar las funciones del proceso administrativo, así como el poder ejercer adecuadamente sus roles interpersonales, informativos y de toma de decisiones.

En el proceso de enseñanza, si hablamos de la transmisión de conocimientos e ideas, tenemos que relacionarnos con el proceso de la comunicación.

### LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE LA EDUCACIÓN

En la actualidad, la relación entre educación y comunicación, es elemento que un docente debe tomar en cuenta para mantener una relación adecuada con sus alumnos y lograr los objetivos de enseñanza planeados.

Con la educación, realizamos la construcción de significados que tienen como base la comunicación; entendiendo la educación como el conjunto de recursos personales, psicológicos y pedagógicos que un docente utiliza o puede utilizar en su relación con sus alumnos, estableciendo una buena comunicación y afectividad para ayudarlo en su desarrollo personal; permitiendo con su trabajo cotidiano que se dé verdaderamente un proceso de construcción de significados en donde se mantenga una comunicación eficaz en un clima de cordialidad y de respeto.

final al alumno  
proceso de cor  
y como afectó  
En ocasi  
en tener una  
aulas. Situaci  
el proceso ac  
Tal vez  
manera con  
cómo conse  
con sus alur  
ses.  
De tal  
generando  
cación sea  
a fin de log  
Por l  
sentar este  
a los doc  
nicación  
para logr  
institucio  
Par  
de comu  
ne el sig

... que se hace necesario que pro  
... reflexiones, sobre si la  
... proceso de comunicación  
... a medida que efectuar algu  
... para beneficio de los

... la educación tradicional prevalece  
... funcional de comunicación  
... por ser de tipo transmisor  
... (emisores) deposita infor  
... (los receptores)  
... reproducida fielmente. El emi  
... mensajes permanentemente a sus  
... y estos mensajes en ocasiones  
... no tienen respuestas por  
... ni comunicación

... importante es el interés  
... los docentes en tener una co  
... eficaz con sus alumnos más allá  
... meramente "formal", si se  
... por verificar si la comunicación  
... recibida, teniendo una adecuada  
... no concretándose a trans  
... conocimientos y evaluar al

### PROCESO DE COMUNICACIÓN

```

graph TD
    S[SEÑALANTE] --> M[MENSAJE]
    M --> R[RECEPTOR]
    C[CONTEXTO: Realidad social, los conocimientos, la experiencia y el sistema sociocultural] -.-> M
    ME[Medios: Oral, escrito o corporal] -.-> M
    R --> FB[Retroalimentación]
    FB -.-> S
    FB -.-> ME
    FB -.-> C
  
```

CONTEXTO: Realidad social, los conocimientos, la experiencia y el sistema sociocultural

Medios: Oral, escrito o corporal

Retorno: ambiente externo, otros alumnos adecuados, equipo insuficiente o no adecuado, estado anímico: físico y mental, material preparado, etc.

Retroalimentación

Superación Académica SUPAUAG



Hoy en día se hace necesario que profesores y profesoras reflexionen, sobre si la aplicación de su proceso de comunicación es el adecuado o tendrán que efectuar algunos cambios para beneficio de los educandos.

En la educación tradicional prevalece el modelo unidireccional de comunicación que se caracteriza por ser de tipo transmisor porque el profesor (emisor) deposita información en sus estudiantes (los receptores) para que sea reproducida fielmente. El emisor envía mensajes permanentemente a sus receptores y estos mensajes en ocasiones no tienen retorno, no tienen respuestas porque no hay interactividad, ni comunicación de doble vía.

Un punto muy importante es el interés que tengan los docentes en tener una comunicación eficaz con sus alumnos más allá de la enseñanza meramente "formal", si se preocupan por verificar si la comunicación es bien recibida, teniendo una adecuada retroalimentación, no concretándose a transmitir solo sus conocimientos y evaluar al

final al alumnos, sin importar qué tanto el proceso de comunicación fue bueno o malo y como afectó el resultado final.

En ocasiones no se piensa ni siquiera en tener una comunicación más allá de las aulas. Situación que también va mermando el proceso adecuado del aprendizaje.

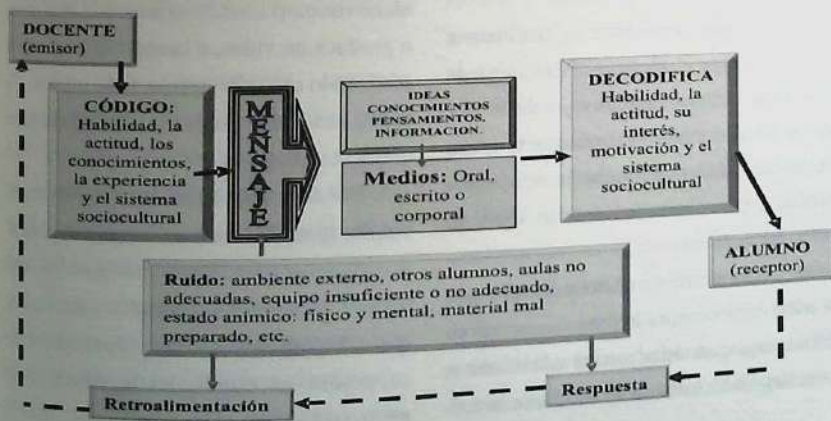
Tal vez los docentes no lo hacen de manera consciente. Quizás no conozcan cómo conseguir una comunicación eficaz con sus alumnos desde el primer día de clases.

De tal forma que a partir de ahí se vaya generando un clima ideal donde la comunicación sea el punto medular de la enseñanza, a fin de lograr los objetivos educacionales.

Por lo anterior se hace pertinente presentar este tema a fin de llevar a la reflexión a los docentes sobre su proceso de comunicación y cómo tendrán que modificarlo para lograr sus objetivos y los de la propia institución.

Para comprender aún más el concepto de comunicación en la enseñanza se propone el siguiente modelo:

### PROCESO DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA





Analizando éste proceso podemos señalar lo siguiente:

El docente es la fuente de comunicación, quien desea transmitir un pensamiento, idea, información y conocimientos a sus alumnos.

El código en este caso se refiere a la forma en que se codificará ese pensamiento. El éxito total en la comunicación se determina también por las habilidades de hablar, escribir, escuchar y razonar. Las ideas preconcebidas sobre temas diversos y las actitudes que hayamos tomado afectarán nuestras comunicaciones.

El mensaje es el producto real de la fuente codificadora. Es toda la información que se transmite y si se logra una comunicación exitosa será también todo lo que reciba el receptor.

El canal es el medio a través del cual viaja el mensaje. En cualquier situación es muy importante seleccionar el medio más adecuado para transmitir la información y esto dependerá del tipo de información, de quienes deberán recibirlo, las condiciones que se requieren para el mejor entendimiento del mismo.

El alumno o receptor es el objeto a quien se dirige el mensaje. Pero antes de que esto ocurra el mensaje debe ser decodificado, proceso mismo que requiere de las habilidades, actitudes, interés, motivación y conocimientos previos sobre el tema del receptor.

El elemento que indica en éste proceso si hubo éxito o no, es la retroalimentación. En una organización se medirá si la información llegó adecuadamente mediante la res-

puesta ante el mismo. Para nuestro caso nos podemos referir al conocimiento adquirido por el estudiante, a través de escucharlo, observando un cambio o evaluando sus resultados.

Si se obtienen respuestas vagas e inapropiadas se debe a que en el proceso existen fuentes de distorsión como las siguientes:

- La Codificación se realizó con descuido.
- Confusión en el contexto del mensaje.
- Selección de un canal inapropiado.
- Nivel de ruido alto.
- Prejuicios, conocimientos y habilidades de percepción del receptor limitadas.
- Poca atención y cuidado en el proceso de decodificación.

Todos estos factores pueden provocar que el mensaje se interprete de manera diferente a la imaginada por el emisor.

Emisores y receptores -estudiantes y profesores- deben estar sintonizados alrededor de los objetivos establecidos y de las posibilidades de formación. Cuando el profesor habla o escribe, presenta un material audiovisual, o cuando lo hace con acetatos o produce un video, o cuando se encuentra realizando una conferencia, debe pensar en sus alumnos y en las posibilidades para una mejor comprensión.

Puede deliberadamente repetir conceptos, dar ejemplos, utilizar dibujos, esquemas, proporcionar más o menos información; estas son decisiones importantes y delicadas que debe enfrentar con reflexión pedagógica, porque sus estudiantes se pueden aburrir o confundir.

El docente debe cuidar inclusive el ambiente en su aula de clase, los ruidos externos, las herramientas que pueden estar que estén en óptimas condiciones y que estén en que se encuentren los estudiantes ya que todo esto debe favorecer la plena realización de las potencialidades de los estudiantes. Son muy importantes las relaciones pedagógicas que se establezcan tanto en las aulas como fuera de las mismas entre profesores y estudiantes, entre profesores entre sí y estudiantes entre sí, todos estos son actos intrínsecamente culturales que inciden profundamente en la calidad de la educación y en el desarrollo humano.

Por lo tanto, es preciso por parte de los docentes de todos los niveles y de todas las áreas, una autoevaluación primero de la actualización de sus conocimientos, de los métodos y materiales que utilizan para la enseñanza; desde la voz, pasando por el uso de textos, diapositivas, videos, materiales electrónicos, para que verdaderamente propicien el aprendizaje de los estudiantes y contribuyan a su formación integral y a una educación de calidad.

Es muy importante también considerar sus formas de expresión, la forma de hablar y sus poses en relación con la percepción de los estudiantes. La complejidad de las relaciones en la educación es tal, que no se pueda ignorar esto.

En una institución educativa las relaciones que suceden necesariamente entre maestro-estudiante, entre estudiante-estudiante, estudiante y otros maestros y entre



El docente debe cuidar inclusive el ambiente en su aula de clase, los ruidos externos o internos, las herramientas que pueda utilizar y que estén en óptimas condiciones, la situación emotiva en que se encuentran los estudiantes ya que todo esto debe favorecer la plena realización de las potencialidades de los estudiantes. Son muy importantes las relaciones pedagógicas que se establezcan tanto en las aulas como fuera de las mismas entre profesores y estudiantes, entre profesores entre sí y estudiantes entre sí; todos estos son actos intrínsecamente culturales que inciden profundamente en la calidad de la educación y en el desarrollo humano.

Por lo tanto, es preciso por parte de los docentes de todos los niveles y de todas las áreas, una autoevaluación primero de la actualización de sus conocimientos, de los medios y materiales que utilizan para la transmisión de sus enseñanzas; desde la voz, y el gesto, pasando por el uso de textos, fotocopias, videos, materiales electrónicos, etc. para que verdaderamente propicien el aprendizaje de los estudiantes y contribuyan a su formación integral y a una educación de calidad.

Es muy importante también reconsiderar sus formas de expresión, la forma de hablar y sus poses en relación con la percepción de los estudiantes. La complejidad de las relaciones en la educación es tal, que no se puede ignorar esto.

En una institución educativa las relaciones que suceden necesariamente entre maestro-estudiante, entre estudiante-estudiante, estudiante y otros maestros y entre

maestros, son múltiples y no se debe perder de vista que el saber constituye el objeto de estudio, donde la comunicación debe fluir adecuadamente. Dentro del aula ocurren diversas interacciones entre el profesor, los alumnos, los contenidos, los medios y la propia institución. Así por ejemplo la relación entre el profesor y el alumnado se ve influida por la asignatura, sus conocimientos, por los medios, la normatividad establecida y de manera importante por la afectividad.

Todos los medios que se utilizan en la educación, desde el pizarrón, pintarrón, computadoras, tableros, proyectores de diapositivas, retroproyectores, láminas, maquetas, videos, etc. y hasta los más sofisticados, deben ser cuidadosamente analizados y manejados por los docentes ya que son elementos fundamentales dentro del proceso de la comunicación.

Siendo herramientas que los docentes deben aprovechar para promover y acompañar los procesos de enseñanza y de aprendizaje. El problema en este sentido es que durante nuestra formación no se nos enseña su manejo y mejor utilización. Es importante que el docente busque asesoría al respecto.

Todos los integrantes de las instituciones dedicadas a la educación, tienen un compromiso pedagógico con sus estudiantes y con la sociedad en general y por ende una tarea muy seria, que es la de acompañar a sus estudiantes en un verdadero proceso de formación integral, que incluye el desarrollo de las capacidades de pensamiento, de comunicación y de toma de decisiones.



En este sentido se hace necesario reflexionar sobre la función de la educación, en donde necesariamente entran en escena el maestro, el estudiante, el conocimiento, las nuevas tecnologías de comunicación e información y las culturas.

### BARRERAS PARA LA COMUNICACIÓN EFICAZ EN LA ENSEÑANZA

- Falta de preparación y conocimientos del emisor.
- La manipulación de la información del emisor para que sea vista más favorablemente por el receptor.
- Los intereses personales y las percepciones lo que hace imposible que los receptores consigan información objetiva.
- Percepción selectiva en el que los receptores ven y escuchan en forma selectiva basados en sus necesidades, motivaciones, experiencia, antecedentes lo que no permite que se perciba la realidad y en su lugar se interprete según el parecer de cada cual.
- Defensa. Cuando el receptor se siente amenazado, tiende a reaccionar en formas que reducen su habilidad para lograr entendimiento mutuo, respondiendo en formas que retardan la comunicación eficaz.
- Lenguaje. La edad, la educación y los antecedentes culturales son variables que influyen en el lenguaje que una persona usa. Las palabras significan diferentes cosas para diferentes personas lo que crea dificultades en la comunicación.

### RECOMENDACIONES PARA UNA COMUNICACIÓN EFICAZ EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACION

- El docente debe comprometerse con la institución académica con su misión y visión, con los objetivos planteados y con la idea de que comunicarse eficazmente con los alumnos es esencial para el logro de las metas de la institución..
- Asociar las acciones con las palabras
- Comprometerse con la comunicación de dos vías
- Énfasis en la comunicación cara a cara
- Mantener a los alumnos bien informados de los programas, los objetivos, los temas, el proceso de evaluación, de los cambios y decisiones que les incumban o afecten.
- Establecer dinámicas de integración, motivación y comunicación con los alumnos favoreciendo la interrelación.
- Dar confianza y valor a los alumnos.
- Revisar su proceso de comunicación para transmitir la información, sus conocimientos, ideas, etc. acorde a las necesidades de sus alumnos.
- Propiciar que la información fluya continuamente

Si el docente no tuviera mucha experiencia en el manejo de la comunicación eficaz, se debe asesorar con expertos en esta materia, lo que redundará en beneficios múltiples dentro de su institución.

### CONCLUSIONES

Mantener y organizar con éxito la comunicación, es el reto de todos los integrantes de las instituciones académicas en el presente siglo.

En las actividades donde se necesite un permanente contacto con los alumnos, la comunicación eficaz es fundamental para lograr el éxito.

Dentro de las instituciones muchas veces se presentan inconvenientes, problemas y malentendidos, simplemente porque la comunicación no es buena y las directrices para realizar un trabajo no son las adecuadas. Podemos decir que todo docente debe luchar porque sus alumnos sientan que son escuchados y que hacen parte fundamental en la institución, propiciando una comunicación fluida y eficaz, sólo así se podrán lograr mejores resultados.

Desde el proceso de planeación de la institución y posteriormente en la ejecución

de los pro  
una buen  
bles inco  
planeado

Así

forma de

mediant

las idea

compar

(oral, e

sentimi

estados

munic

en tan

última

efectiv

troalir

tes .

no só

ción,

caz c

noci

buir

ra m

tead

de s

tici

za

su

de

y



De igual forma los niveles directivos de la institución deben de participar en los procesos de comunicación, colaborando con los docentes para que la planeación, ejecución y aplicación de las estrategias académicas, no contengan ninguna falla y sean desarrolladas de la mejor forma posible, encaminados de esta manera hacia el logro de todos los objetivos institucionales

### CONCLUSIONES

Mantener y organizar con éxito la comunicación, es el reto de todos los integrantes de las instituciones académicas en el presente siglo.

En las actividades donde se necesite estar en permanente contacto con los alumnos, la comunicación eficaz es fundamental para lograr el éxito.

Dentro de las instituciones muchas veces se presentan inconvenientes, problemas o malentendidos, simplemente porque la comunicación no es buena y las directrices para realizar un trabajo no son las adecuadas. Podemos decir que todo docente debe luchar porque sus alumnos sientan que son escuchados y que hacen parte fundamental en la institución, propiciando una comunicación fluida y eficaz, sólo así se podrán lograr mejores resultados.

Desde el proceso de planeación de la educación y posteriormente en la ejecución

de los programas educativos, debe existir una buena comunicación para evitar posibles inconvenientes y lograr los resultados planeados.

Así desde esta perspectiva la única forma de hacer evidente el conocimiento es mediante el lenguaje, ello en virtud de que las ideas se hacen realidad al transmitir y compartir por efecto de la comunicación (oral, escrita o corporal), conocimientos, sentimientos, ideas, emociones, conceptos, estados de ánimo, etc. La relación entre comunicación con la educación es estrecha, en tanto que para que se pueda dar esta última el proceso comunicativo debe ser efectivo, es decir, debe considerarse la retroalimentación y el rol de sus participantes.

En la actualidad se requiere al docente no sólo como experto en materia de educación, sino con experiencia en el proceso eficaz de la comunicación, quien con sus conocimientos y experiencias pueda contribuir a que el aprendizaje se genere de manera más efectiva logrando los objetivos planeados en beneficio de él, de sus alumnos y de su propia institución.

Si los alumnos están motivados y participan en un proceso integral de enseñanza con un alto nivel de comunicación eficaz, su rendimiento aumentará, propiciando su desarrollo, la obtención de conocimientos y buenos resultados académicos.

## BIBLIOGRAFIA

- Romeo Figueroa, *Como hacer publicidad*, editorial Pearson Educación, primera edición, 1999
- Chiavenato, Idalberto, *Administración*, editorial Mc. Graw Hill,
- Wittrock, Metin C., *La enseñanza, Enfoques, teorías y métodos*, Barcelona, Paidós, 1998
- Fischer Laura, *Mercadotecnia*, Editorial Mc Graw Hill, 1993
- William Stanton, *Fundamentos de mercadotecnia*, Editorial Mc. Grawhill, 2002
- Arrieta Erdozain, Luis, *Conceptos de Comunicación Organizacional*, México, Diana, 1998.
- Fernández Collado, Carlos. *La comunicación humana*. México, Trillas, 1995
- Mattelart Armand, *La mundialización de la comunicación*, Barcelona, Paidós, 1998.
- Goldhaber, Gerald, *Comunicación Organizacional*, México, Diana, 1991.

Sin novedades en el frente: ca  
gubernatura de Querétaro



Germán Espino

Maestra en Comunicación y Política UAM, Canc  
Autónoma de Barcelona. Profes  
Ciencias Políticas y Sociales Universidad A  
Dirección: Av. Las Brujas No. 4 Col. La  
Querétaro, Qro. Tel. 2-23-  
Correos Electrónicos: herman@uaq.mx yor

## Resumen

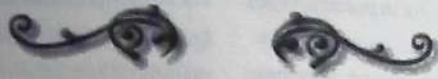
Las campañas del PRI y el PAN para la gubernatura d  
en el panorama político electoral. En prime  
de la historia no sólo utilizaron en su máxim  
de campaña como el marketing, la publicidad y l  
de todo ello, en el PRI y el PAN se plantearon  
así como presupuestos millonarios. Todo  
competitivas como las de los países mé  
mundo.

En segundo lugar, las elecciones del  
recompusieron el escenario político  
antes el PRI era fuerte en las regiones  
y el PAN tenía su mayor impac  
en las principales ciudades del Estado,  
en el voto de ambos partidos se distri  
en todo el territorio. En el 2003 apa  
mente el voto rural fue más reflexivo y  
se cambió en bloque con el PRI; además,  
como antes se asociaba al PAN  
como voto de castigo al viejo régi-

men-  
entre  
signi  
com  
tórico  
to a  
Ap  
bio  
pu  
lor



## Sin novedades en el frente: campañas por la gubernatura de Querétaro en el 2003



**Germán Espino**

Maestro en Comunicación y Política UAM, Candidato a Doctor en Ciencia Política Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor investigador, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales Universidad Autónoma de Querétaro.

Dirección: Av. Las Brujas No. 4 Col. Las Brujas C.P. 76160 Querétaro, Qro. Tel. 2-23-54-54

Correos Electrónicos: herman@uaq.mx yomeros666@hotmail.com

### Resumen

Las campañas del PRI y el PAN para la gubernatura de Querétaro del 2003 marcaron una nueva era en el panorama político electoral. En primer lugar, fueron las campañas más competidas de la historia no sólo utilizaron en su máxima expresión las herramientas modernas de campaña como el marketing, la publicidad y los estudios de mercado... sino, por encima de todo ello, en el PRI y el PAN se plantearon estrategias innovadoras, liderazgos decisivos así como presupuestos millonarios. Todo ello dibuja un profundo contraste, campañas tan competitivas como las de los países más industrializados, en economías de tercer mundo.

En segundo lugar, las elecciones del 2003 recompusieron el escenario político local. antes el PRI era fuerte en las regiones más rurales y el PAN tenía su mayor impacto en las principales ciudades del Estado, ahora el voto de ambos partidos se distribuyó en todo el territorio. En el 2003 aparentemente el voto rural fue más reflexivo y no se emitió en bloque con el PRI; además, el voto urbano que antes se asociaba al PAN —quizá como voto de castigo al viejo régi-

men— ya no será tan emocional y alternará entre ambos partidos.

Por último, en tercer lugar, quizá lo más significativo, es que tanto a nivel nacional como a nivel local se alcanzaron índices históricos de abstencionismo: un 42.67 por ciento a nivel local y casi un 60% a nivel federal. Aparentemente terminó el impulso del cambio político, pero, entonces en vez de la supuesta transición democrática ¿sólo se prolonga la desintegración del régimen?

## Abstract

2003's governor campaigns of Querétaro began a new era in politics. First of all they were the most competitive campaigns in this state history; they not only used a modern politic marketing plan, but mainly these campaigns designed innovative strategies and developed great leaderships and millionaire's budgets. Nevertheless, there is a big paradox: we have campaigns as first world countries, but in a third world economy.

Second, 2003's elections reconfigured the political reality of Querétaro. Before them, PRI party based his force on rural votes, and PAN's party had his main votes in urban areas. But in 2003, PRI's party didn't win all the rural areas and PAN's party couldn't capture the whole urban vote. In the future, probably the rural vote will be more thoughtful and the urban one wont be just emotional, only to punish PRI's party.

Third, maybe the most important fact was the historical abstention process. In a local level abstention's trend raised the 42.67% and the federal almost the 60%. Apparently, the impulse of political change finished, so, can we say that instead of the democratic transition is the disintegration process of the regime the one that lasts longer?

### Campañas de primer mundo, en una economía de tercera

Las elecciones del 2003 en el estado de Querétaro consolidan una nueva era en materia de campañas electorales y una nueva configuración de las fuerzas políticas en la región.

Antes de la década de los noventas no solían realizarse campañas tan competitivas en la región; los empresarios (quienes tradicionalmente financian las campañas) sólo apostaban por el seguro ganador: el Partido Revolucionario Institucional (PRI). A su vez, los candidatos del Partido Acción Nacional (PAN) normalmente se presentaban a la contienda con el fin de mantener la imagen del partido. De hecho, algunos autores como Pablo González Casanova (1981) sugieren que al régimen autoritario le interesaba mantener a la oposición y por ello le brindaba muchos estímulos, entre ellos, el financiamiento y los cargos plurinominales. La oposición era necesaria para que el sistema político tuviera una coartada democrática.

Este panorama comenzó a cambiar sustancialmente en 1997 en Querétaro, cuando el PRI y el PAN realizaron campañas altamente competitivas por la alcaldía de la capital. Sin embargo, en este año las campañas por la gubernatura del estado estaban claramente desproporcionadas en recursos, además, las estrategias tanto del PRI como del PAN no tuvieron suficiente planeación ni un gran desarrollo como las del 2003. En el 2000 nuevamente se registraron campañas muy competitivas por la alcaldía de

... pero el factor decisivo pareció ser la abstención ciudadana por la alteración del gobierno que logró el candidato Vicente Fox, tendencia que se reflejó ampliamente a sus niveles locales. En el nivel nacional las campañas presidenciales del PRI y el PAN fueron las más profesionales de la historia pero a nivel local el nivel de competitividad se logró tres años después.

Por tanto, será hasta el 2003 cuando se empezará a la gubernatura de Fernando Luján (PRI) y Francisco Garrido Paredes (PAN) militarán en su máxima expresión los instrumentos de campaña modernos como el marketing, la publicidad, los medios de mercado... Por encima de todo la estrategia, los liderazgos y los presupuestos millonarios, nos dibujarán campañas tan competitivas como las de los países más industrializados. En este sentido, no dejó de ser traumático observar campañas de primer mundo en una sociedad tan pobre, el contraste de candidatos tan ricos como los de la élite política mundial "regalados" productos de la canasta básica - "comprados votos" se dice en México - a una población que vive en condiciones de pobreza.

Por otra parte, quizá producto de estos cambios sociales que acontecen en la región, los resultados electorales del 6 de julio de 2003 reconfiguraron el escenario electoral y cambiaron todos los patrones que se habían marcado hasta el 2000. Aparentemente se terminó la hegemonía del voto verde del PRI en las elecciones estatales y nacional tendiendo a un equilibrio (contra el PAN).

No cabe duda que en el proceso se registraron las tendencias competitivas se dio un proceso de abstención del 60% nacional ni siquiera se agotaron los recursos gastados en el proceso de campañas sociales.

tra que en las campañas sociales no de producción de la conducta política.

1. Ante el escenario de 2003 e

También en las elecciones cesó el proceso de minimización de la abstención en 2000 y 1981 el proceso nacional tar en tu ll d t e

Superación Académica SUPAUAG



Querétaro, pero el factor decisivo pareció ser la movilización ciudadana por la alternancia de gobierno que logró el candidato presidencial panista Vicente Fox, tendencia que benefició ampliamente a sus correligionarios locales. En el nivel nacional las campañas presidenciales del PRI y del PAN serían las más profesionales de la historia, pero a nivel local el nivel de competitividad se lograría tres años después.

Por tanto, será hasta el 2003 cuando las campañas a la gubernatura de Fernando Ortiz Arana (PRI) y Francisco Garrido Patrón (PAN) utilizarán en su máxima expresión las herramientas de campaña modernas como el marketing, la publicidad, los estudios de mercado... Por encima de todo ello, la estrategia, los liderazgos y los presupuestos millonarios, nos dibujarán campañas tan competitivas como las de los países más industrializados. En este sentido, no deja de ser traumático observar campañas de primer mundo en una sociedad tan pobre, el contraste de candidatos tan ricos como los de la élite política mundial "regalando" productos de la canasta básica — "comprando votos" se dice en México — a la población que vive en condiciones de miseria.

Por otra parte, quizá producto de estas campañas, pero, sobre todo, de los procesos sociales que acontecen en la región, los resultados electorales del 6 de julio de 2003 reconfiguraron el escenario electoral y cambiaron todos los patrones que se habían marcado hasta el 2000. Aparentemente, terminó la hegemonía del *voto verde* del

PRI en las zonas rurales, así como la tradicional tendencia del *voto de castigo* urbano (contra el PRI) que había fortalecido al PAN.

No deja de ser paradójico, además, que en el proceso electoral en el que se registraron las campañas electorales más competitivas se haya logrado el máximo histórico de abstencionismo (42.67% estatal y casi el 60% nacional). Esto demuestra, quizá, que ni siquiera las campañas largas, costosas y desgastantes sirven para motivar a un electorado desmovilizado por otros procesos sociales. Quizá esta paradoja nos demuestra que el verdadero alcance de las campañas son sólo una corriente más en el océano de procesos sociales que motivan la conducta política de la población.

### 1. Antecedentes de las elecciones de 2003 en Querétaro

Tradicionalmente se considera que las elecciones de 1988 fueron el inicio del proceso de cambio político-electoral que culminó con la alternancia de gobierno del año 2000 en la presidencia de la república. En 1988, aparentemente Cuauhtémoc Cárdenas, el candidato del Frente Democrático Nacional logró movilizar al electorado para derrotar al sistema; por este motivo, el gobierno en combinación con el partido de Estado, tuvo que declarar que las computadoras que llevaban el recuento de los votos se habían descompuesto y detuvieron el conteo público (en un momento en el que Cárdenas, el candidato de oposición, iba ganando las elecciones), al día siguiente el PRI, sin nin-



gún conteo oficial o extraoficial proclamó el triunfo de su candidato Carlos Salinas de Gortari, el órgano electoral presidido por la Secretaría de Gobierno de la Presidencia de la República, también asumiría el triunfo del candidato priista con base en un conteo desprestigiado por la famosa "caída del sistema". Todos los sectores políticos de oposición, así como los medios internacionales (Rodríguez 1993), interpretaron esta maniobra como la estrategia más escandalosa de la larga historia de fraudes electorales del país.

Sin embargo, esta crisis electoral también evidenciaba una crisis del sistema político, la mayoría de la población ya no votaba por el PRI, y la legitimidad del régimen era insostenible, dentro y fuera del país. (Rodríguez 1993)

Producto de esta crisis de legitimidad, el presidente Carlos Salinas de Gortari comenzó a negociar con la oposición panista el reconocimiento de los triunfos electorales del PAN en la provincia. De esta manera, en 1989, por primera vez en la historia del siglo XX mexicano, cayó una gubernatura en manos de la oposición panista: Baja California. En 1991 cayó Guanajuato; en 1992, Chihuahua; en 1995, Jalisco. En 1997 cayó el Distrito Federal (en manos de Cuauhtémoc Cárdenas por el PRD) y Nuevo León (en manos del PAN), pero la caída de Querétaro en 1997 fue la sorpresa de esta

última jornada, la sorpresa de la década, pues Querétaro no estaba en la ruta de la alternancia.

Cuando cayó Querétaro en manos del PAN, se encendieron todos los focos rojos del viejo régimen. Para el viejo Partido de Estado, Querétaro era tierra santa: ahí había culminado la Revolución Mexicana con la constitución de 1917; ahí había nacido el Partido de Estado; ahí había triunfado la república sobre el imperio... Además, históricamente, Querétaro era uno de los estados que regularmente reportaba las más altas votaciones al PRI; de hecho las anteriores elecciones (en 1994) habían ubicado a este estado como el segundo más priista del país.<sup>1</sup>

También era claro que Fernando Ortiz Arana (FOA), el candidato del Revolucionario Institucional, era uno de los líderes nacionales más importantes del priismo y el político queretano que tenía mayor trayectoria política; en cambio, Ignacio Loyola, el candidato del PAN, era un ilustre desconocido.<sup>2</sup> La caída de Querétaro auguraba lo peor; después de casi 70 años en el poder se dibujaba una debacle del partido de Estado, de la presidencia y del mismo sistema político autoritario.

En ese sentido, las elecciones de 1997, en Querétaro, constituyeron el vuelco electoral —a nivel de gubernaturas— más importante de la década, por ser el más ines-

1 Guadalupe Pacheco (en Morales 1998) clasificaba a Querétaro como uno de los estados más priistas por que hasta las elecciones de 1994 mantuvo uno de los promedios de votaciones más altos del país a favor de este partido, sólo por debajo de Hidalgo.

2 El gobernador Ignacio Loyola ha declarado ante medios de comunicación que el PAN local no esperaba que él ganara en 1997. (Hernández 1998)



perado. Era un indicador que mostraba el nivel de descontento de la población y auguraba un proceso de alternancia más rápido de lo previsto.

Es cierto que en 1997 ya existían indicios de un proceso estructural de cambio socio-político, pero era tan gradual que sólo permitía pronosticar que el PRI perdería esta gubernatura hasta el 2003 ó el 2009. Este proceso estructural de cambio, no explicaba por sí mismo el vuelco electoral de 1997 en Querétaro; por tanto, concluiremos, que para explicar la alternancia es necesario tomar en cuenta una constelación de factores coyunturales que intervinieron en la contienda.

Podemos recordar que desde los años sesentas en el ámbito nacional ya existían fuertes indicadores de un proceso de cambio estructural de la sociedad mexicana: la modernización del país configuró una nueva sociedad más educada, con clases medias más numerosas, con ciudades más desarrolladas... Además las crisis políticas y económicas del Estado mexicano motivaron el surgimiento de movimientos, partidos y grupos autónomos, e incluso críticos, del gobierno.

No obstante, en Querétaro el grupo priista gobernante mantenía un control de toda la vida pública. Muestra de ello, es que, hasta las elecciones de 1994, Querétaro era el segundo estado con mayor votación priista de todo el país. Si acaso, como una excepción a este ferreo control, habría que señalar que desde 1991 y 1994 el PAN había ganado la alcaldía de San Juan del Río, la segunda ciudad más importante del Estado,

aunque los triunfos los había obtenido por apelaciones en el Tribunal Electoral, no propiamente en las urnas.

Las elecciones de 1997, entonces, no son producto exclusivamente de los procesos estructurales de cambio sino que, además, fueron producto de una constelación de inéditos factores coyunturales que intervinieron en esta contienda. Entre ellos podemos citar, por ejemplo, a las secuelas de la crisis política y económica de 1994, las cuales motivaron a los queretanos —como a todos los mexicanos— descontentos a reforzar las tendencias a la alternancia que ya estaban en marcha; además esta crisis motivó la irrupción de movimientos de ambulantes, colonos, deudores, etc. los cuales tomaron las calles. Otro factor decisivo fue el desgaste y la escisión interna del PRI nacional y local. Especialmente, cabe mencionar, la división interna del PRI local a raíz de que José Ortiz Arana se postuló —a través de un partido opositor— en contra de su hermano Fernando Ortiz Arana (candidato priista). Otro más fue la evolución de los partidos de oposición y la ciudadanización de los órganos electorales.

Finalmente, para el año 2000 el exgobernador de Guanajuato Vicente Fox logró articularse con la movilización social que reclamaba un cambio político desde 1988. Convenció incluso a intelectuales de izquierda de la necesidad de un “voto útil” para arrebatar al PRI la presidencia del país. Muchos de los principales intelectuales de México coincidían en que la presidencia se constituía como la columna vertebral del sistema político autoritario, pues el presidente



no sólo se imponía sobre el Legislativo y el Judicial, sino que, además, imponía a los gobernadores (tan sólo el presidente Carlos Salinas removió de sus cargos a 17 gobernadores) era el jefe del ejército, el líder de facto del Partido de Estado... Sin la presidencia el sistema autoritario quedaría desarticulado, creían muchos sectores intelectuales.

Consideramos que muchos factores interactuaron para que se lograra el cambio político en el 2000, sin embargo, creemos que el principal fue la movilización de la población, este, a su vez, se retroalimentaba de muchos otros factores: la pérdida de legitimidad del sistema; la descomposición interna y la división del partido de Estado; el crecimiento y el fortalecimiento de la oposición; el descontento de la población por la crisis política y económica (particularmente la de 1994); la proliferación de medios de comunicación plurales; el liderazgo de algunos caudillos de la oposición que catalizaron el descontento popular (Cuauhtémoc Cárdenas en 1988, Vicente Fox en 2003, etc.)...

Pero ya en la presidencia Fox no logró cumplir las numerosas promesas electorales que había realizado: resolver la rebelión en Chiapas, lograr una tasa de crecimiento anual del Producto Interno Bruto del 7%, resolver el desempleo, los bajos salarios, los problemas de seguridad pública, etc. A causa de ello, en las elecciones estatales del Estado de México celebradas a principios del 2003, se registró un índice de abstencionismo superior al 60%, lo cual auguraba la desilusión de la población con la

administración foxista que se había autodenominado "el gobierno del cambio". Además en estas primeras elecciones del Estado de México el PRI y el PRD habían recuperado terreno respecto a las elecciones del 2000, lo cual perfilaba que el descontento de la población se expresaría en un "voto de castigo" hacia el PAN, además del abstencionismo, en las elecciones generales de julio de 2003.

## 2. Marketing vs cultura política

La encuestóloga María de las Heras (1999), una de las especialistas más importantes del país, considera —de acuerdo a su experiencia de varias décadas— que en México las campañas no constituyen el factor decisivo para definir el voto, sino que lo más importante son las tendencias previas. Esto se relaciona con la cultura política nacional, en la cual, los políticos, especialmente los priistas, carecen de credibilidad entre la población —lo cual se muestra constantemente en las encuestas— de manera que la gente no suele creer en las llamadas "promesas de campaña".

Esta encuestadora clasifica el voto de los mexicanos en dos tipos: el inercial y el circunstancial. El primero sería el importante; básicamente podríamos decir que es el *voto duro* con el que cuenta cada partido y es importante porque no cambia de acuerdo a los candidatos ni a las campañas y, sobre todo, siempre llega a las casillas. En cambio el voto circunstancial es mucho menos importante porque es muy volátil y, sobre todo, porque usualmente no llega a las casillas.



A partir de este modelo trataremos de realizar un análisis de las tendencias locales. En términos generales a partir de los estudios de opinión pública se estimaba que en el 2003 la población en general, no partidista, aún mantenía un fuerte rechazo hacia el PRI y un alto grado de preferencia hacia el PAN. Por ello en prácticamente todas las encuestas locales el PAN aparecía como ganador con un margen de ventaja cercano al 10 por ciento.<sup>3</sup> Sin embargo, la población genérica (voto circunstancial), a diferencia de la población partidista (el voto inercial, o voto duro), tiende a desmovilizarse con mayor facilidad, en especial en el 2003 cuando estaba decepcionada de las administraciones panistas (de los tres niveles de gobierno).

Si tomamos, por ejemplo, la encuesta de cultura política 2001 (Díaz 2003), realizada fuera del contexto electoral, concluiremos que la cultura política de los queretanos era más afín al PAN que al PRI. En este estudio la población queretana reflejaba un fuerte desencanto con sus gobernantes 59% estima que no se debe confiar nada en los gobernantes. La lista de instituciones más creíbles son: 1) la familia, 2) la iglesia, 3) la TV... En el sótano se encuentran los partidos y los gobernantes.

El estudio marca que las mayores preocupaciones de la población son el empleo y los gobernantes. La encuesta muestra que la población sigue siendo conservadora,

muy religiosa y, en este sentido, afín a la derecha representada por el PAN. En las encuestas, entonces, se muestra una tendencia de opinión pública, arraigada, favorable al PAN, pero este no es un "voto duro", sino circunstancial, que podría no llegar a las urnas. En cambio el voto del PRI, corporatizado, movilizado por la estructura del partido, casi siempre llega a las urnas.

En conclusión, desde esta perspectiva, la oportunidad del PRI para ganar las elecciones consistiría en movilizar su voto duro y esperar que el voto del PAN, que es más de tipo inercial, se diluyera en el abstencionismo. Teóricamente el partido que lograra movilizar más a sus votantes —ya no convencer a los indecisos, que presumiblemente irían a la abstención— sería el partido ganador. El objetivo de la campaña del PRI, entonces, sería movilizar sólo a su voto duro y permitir que el abstencionismo llegara a su máxima expresión; en cambio la misión del PAN, en la campaña, debió ser la movilización de la población genérica, justo donde tenía su fortaleza.

### 3. La administración del primer gobernador panista

El sexenio de Ignacio Loyola, el primer gobernador panista de Querétaro (1997-2003), no fue de transición sino de continuidad con las anteriores administraciones

<sup>3</sup> En el periodo de campaña se difundieron muchas encuestas, muchas de ellas elaboradas, o encargadas por los partidos. Sin embargo, la mayoría no tenía un planteamiento metodológico riguroso, por lo cual, parecían responder más a intereses partidistas que a un interés de conocer la opinión pública. Nosotros solo tomamos como confiable la que realizó el Departamento de Investigación del Periódico *Reforma* publicada el 26 de junio en este mismo medio.



priistas. Por lo menos, mantuvo los patrones de comportamiento del viejo régimen. En el México del régimen autoritario se apreciaba a los gobernantes casi sólo por sus logros en la obra pública. Loyola se mantuvo en ese esquema y mantuvo la apuesta en las obras faraónicas. Los gobiernos priistas, nunca invirtieron seriamente en obra social, urbanización, ni siquiera en planificación para el crecimiento de la ciudad o, por lo menos, drenaje. Su idea siempre fue construir obras "de relumbrón" y, en cambio, obra social, como el drenaje, que no reporta aplausos, nunca fue atendida. En el primer sexenio del PAN, como en los anteriores no hubo proyecto, ni obra social trascendente, por el contrario, la obra pública estuvo marcada por el escándalo de la ineficiencia, cuando no de la corrupción.<sup>4</sup>

Además, a través de los medios de comunicación nacionales el primer gobernador panista obtuvo fama de represor, pues en su administración se presentaron varios

casos de tortura. El mismo gobernador no negó algunos casos en los cuales estaba implicado personalmente; más allá de eso, se burló cínicamente de la tortura aplicada a gente humilde. Sus escándalos calaron en la población y para el PAN el gobernante se tornó indefendible.

Por otra parte, cabe recordar que Ignacio Loyola, antes de militar en el PAN fue un miembro de la elite social cercana al PRI. Quizá de ahí proviene su perfil de gobernante priista. En alguna ocasión había sido representante de casilla del PRI en las elecciones del pasado, algunos miembros de su familia (como su hermano Roberto Loyola) habían sido funcionarios priistas, la casona familiar había funcionado como centro de operaciones de las campañas priistas en 1991, etc.<sup>5</sup> Esto nos lleva a pensar no que Ignacio Loyola fuera un priista encubierto —como se le acusó públicamente—, sino que tradicionalmente las elites queretanas se han integrado al PRI o al PAN por igual, sobre

4 Las grandes obras que planeó la administración del gobernador Loyola fueron muy criticadas en los medios por su ineficiencia: en el Centro de Rehabilitación del niño Quemado (CRIQ) se descubrieron grandes fallas de construcción por lo que tendrá que ser demolido y reconstruido, un aeropuerto que tuvo serios retrasos por los errores técnicos en la construcción, un proyecto hidráulico que no tiene inversores, etc. En cambio, grandes sectores de la ciudad capital se inundaron por las insólitas lluvias torrenciales que desbordaron un sistema de drenaje muy ineficiente.

5 Existen muchas evidencias de que la familia Loyola Vera tradicionalmente había apoyado al PRI; por ejemplo, Enrique Burgos, en 1991, utilizó como casa de campaña para la gubernatura la casona del Centro Histórico de la familia Loyola. Ya como gobernador, Enrique Burgos designó como su secretario particular a Roberto Loyola Vera, hermano de Ignacio Loyola Vera. Podríamos añadir que varios de los hermanos de Ignacio Loyola, desde hace varias décadas se han desenvuelto como funcionarios cercanos a los gobernadores priistas. Aunque el nombramiento oficial de Roberto Loyola Vera como secretario particular fue hasta que Enrique Burgos entró en funciones, en realidad Roberto Loyola Vera ya trabajaba como secretario particular de Enrique Burgos desde, aproximadamente, una década atrás. También podemos mencionar que Antonio Loyola Vera, —otro de los 11 hermanos de Ignacio Loyola—, durante el gobierno de Enrique Burgos se desempeñó como Presidente del Patronato de las Fiestas de Querétaro; aun cuando esta institución es autónoma, en realidad es una especie de paraestatal porque depende íntegramente del presupuesto gubernamental y, en razón de ello, el "presidente honorario" del Patronato es el Gobernador del Estado.

Incluso, algunas publicaciones periodísticas indican que Ignacio Loyola, aparece registrado en la agrupación priista «México Nuevo» que existió en la década de los ochentas (Venegas 2000). También un exdirigente priista lo recuerda como representante de casilla del PRI (Espino 2003). En conclusión, Ignacio Loyola, candidato del PAN (en 1997) por sus redes familiares estaba más próximo al PRI, pero por la competencia encarnizada que sostenían los líderes priistas por las candidaturas le era imposible postularse a un cargo por el PRI, mientras que en el PAN lo recibieron de buen grado, a pesar de que nunca había desarrollado relaciones con este partido.



todo ahora que ambos partidos tienen posibilidad de acceder al gobierno. Pueden integrarse a cualquiera de los dos partidos (incluso jugar en sus posibilidades en ambos, como hizo Ignacio Loyola) pues al fin y al cabo, ambos partidos responden al proyecto de la misma elite económica y política.

En muchos sentidos, la primera administración gubernamental de alternancia, fue un fracaso hasta para los propios panistas. No sólo heredó los retos de la transición sino, incluso, muchos otros: desgaste del PAN en el gobierno, un sistema de justicia desacreditado por la manipulación del ejecutivo (sobre todo en los casos de tortura), un clima social de conflictos con instituciones y grupos sociales...

Pero, sobre todo, el gobernador panista se enfrentó personalmente con algunas de las instituciones públicas autónomas más importantes del Estado y con diversos sectores de la sociedad civil. Entabló batallas públicas contra la Universidad Autónoma de Querétaro, la Legislatura, el Instituto Electoral de Querétaro... Incluso, en el año anterior a las elecciones, la UAQ y diversas instituciones, así como diversas organizaciones sociales, realizaron manifestaciones masivas de protesta en contra de las políticas del gobernador panista. Sin embargo, ante las marchas multitudinarias de protesta, el gobernador, en lugar de ceder o negociar se volvió cada vez más beligerante y agresivo. Casi sobra decirlo, todo este clima de conflictos sociales, económicos y políticos, era altamente desfavorable al partido gobernante (PAN) y un campo de oportunidades para el partido opositor (PRI).

#### 4. El candidato del PRI

Hasta 1997, Fernando Ortiz Arana (FOA) era el político queretano que había desarrollado la trayectoria más importante en el ámbito nacional: presidente de la Asamblea de Representantes de la capital del país, presidente de la cámara de diputados del país, presidente del senado, presidente nacional del PRI... Quizá fue precisamente su brillante trayectoria la que lo motivó, en 1997, a confiarse en que podría lograr un triunfo sin realizar una campaña importante, el resultado fue la derrota. En el 2003, el candidato realizó un *mea culpa* para reconocer sus errores de 1997 y enmendarlos en la nueva campaña:

*"No supe resolver adecuadamente cuestiones de orden personal y familiar. Segundo: presenté un proyecto muy plano para Querétaro. Tercero: muchos de mis colaboradores que presenté no resistieron la crítica de la opinión pública. Cuarto: hicimos una campaña tradicional y Quinto: no recurrimos a un estudio de mercadotecnia política para ver cómo estaban las propuestas de los queretanos."* (Osejo y Espinosa 2003)

Después de su espectacular fracaso en 1997, el regreso a la misma candidatura, en el 2003, fue igualmente espectacular. Pero en esta ocasión, para lograr la candidatura, tuvo que contender en una interna muy competitiva, pues estas "primarias" fueron abiertas a la ciudadanía y en la contienda participaron cinco líderes del PRI local, tres de los cuales, por lo menos, tenían grandes bases sociales: Fernando Ortiz Arana, Silvia Hernández y Sonia Alcántara Magos. Tan-



to FOA como Silvia Hernández realizaron grandes campañas internas y movilizaron a la base del partido; en sus regiones de influencia cada cual tuvo victorias claras, pero finalmente el liderazgo, la estrategia y los recursos de Fernando Ortiz Arana se impusieron. Pero además del candidato a gobernador, casi todos los demás cargos en disputa se sometieron a elección abierta entre la población civil. De esta manera, se logró que muchos líderes locales se convirtieran en candidatos, lo cual suponía que los candidatos realizarían campañas muy competitivas y que, en conjunto, sumarían una cantidad importante de votos. Según sus cuentas, los votantes que eligieron al candidato del PRI a la gubernatura fueron casi 100 000.

Sin embargo, hay que aclarar que los ganadores de la interna, sobre todo FOA, basaron su triunfo en la estructura corporativa clientelar; esto es, según las versiones periodísticas, pagando a líderes regionales que contrataban operadores para que movilizaran a la gente en su favor el día de la votación (Ramírez 2002 y Osejo 07-10-2002). De esta manera en las elecciones internas se pusieron en práctica todas las tradiciones para inducir el voto, regalos, desayunos, paseos, etc. No obstante, aun dentro de este esquema, Fernando Ortiz Arana se erigió como líder indiscutible de toda la estructura corporativa, de la base movilizada del PRI, se convirtió en el líder de la maquinaria electoral que se pondría en marcha para las elecciones generales del 2003.

En el 2003 se elegían representantes para todos los cargos de elección popular—excepto presidencia de la república—, pero

el principal reto era la gubernatura, lo cual las perfila como las elecciones más importantes del estado. Un punto importante de las elecciones internas del PRI fue la lista de candidatos seleccionados para los diferentes cargos en juego (alcaldías, diputaciones, etc.), muchos de ellos tenían una gran trayectoria política y bases sociales, lo cual los convertía en eminentes movilizados de votos, entre ellos se destacaban: 1) Enrique Burgos García, el exgobernador vivo mejor evaluado; 2) un grupo de exalcaldes de municipios rurales, Antonio Mejía (Tequisquiapan), Felipe Valdéz Licea (Amealco); Hugo Cabrera (Colón); Mario Ulises Ramírez (Jalpan), Ceferino Ramírez (El Marqués), Francisco Perrusquía Nieves (Pedro Escobedo), Blanca Pérez Buenrostro (Corregidora); 3) líderes sociales y estudiantiles, Jacaranda Salas (exdiputada), Manuel Pozo (exdirigente universitario), Alberto Ugalde (exdelegado de la delegación Epigmenio González), José Niembro Calzada (exdirigente de la asociación benefactora JOCHA)...

Obviamente, quizá no todos estos personajes del PRI serían bien evaluados por su periodo de gobierno, sin embargo, en un contexto de elecciones marcadas por el abstencionismo, estos líderes aseguraban una estrategia y una gran capacidad económica para la campaña y, quizá gracias a todo ello, una votación significativa. Esta gran cantidad de personalidades públicas aseguraba, por lo menos, que el PRI daría la batalla en cada distrito.

Otra de las tácticas del PRI en las elecciones intermedias del 2003 fue aliarse con

Verde Ecologista Mexicano  
personalidad  
aceptaron co  
(Zaragoza 20  
El gar  
gubernatura  
ticamente t  
sumaron a  
pesar de  
ganó sorp  
res panis  
bierno m  
al gabi  
cio Loy  
se mant  
y Loy  
PAN.  
E  
alcald  
presid  
nes p  
zas  
PA  
la  
asu  
ca  
ri  
De hecho, los líderes del PAN como  
Ramón Lorence (dirigente estatal en 1997)  
fue aceptado que en 1997 Francisco Garrido  
se postuló como alcalde y los principa-  
les panistas se sumaron a su campaña por-  
que no creían que se pudiera ganar la  
gubernatura, esta última candidatura, qu  
A los lo menos eso es lo que reflejaba la gran ca  
sumación y la gran cantidad de eventos masive



el Partido Verde Ecologista Mexicano (PVEM), partido que, aun cuando no tenía estructura importante de militantes o bases sociales, solía ser bien valorado en la opinión pública, es decir, se le creía una organización ecologista. Además, gracias a ello, Fernando Ortiz Arana pudo contender bajo la fórmula "Alianza para todos" y no bajo las desgastadas siglas del PRI.

Otra condición importante es que en el 2003 el PRI realizó su primera campaña electoral para la gubernatura ya como oposición, lo cual supone que sus líderes, por lo menos, tenían menos capacidad para gestionar los recursos necesarios para la campaña, pues hasta hacía seis años —cuando eran gobierno y no tenían una oposición importante— siempre tuvieron el apoyo indiscutible de los grandes empresarios del Estado. En cambio para el PAN esta era su primer campaña como gobierno y gracias a ello tenían mucho mayor capacidad de financiamiento que antaño y de logística, esto es información para la planeación.

##### 5. El candidato del PAN

Francisco Garrido se constituyó de facto como el principal líder local del PAN desde 1997, cuando fue candidato a la alcaldía. De hecho, los líderes del PAN como Ramón Lorence (dirigente estatal en 1997) han aceptado que en 1997 Francisco Garrido se postuló como alcalde y los principales panistas se sumaron a su campaña porque no creían que se pudiera ganar la gubernatura; esta última candidatura, que

daban por perdida, fue ofrecida a varios personalidades de la ciudad y sólo algunos aceptaron contender por ella en una interna (Zaragoza 2000).

El ganador de la interna por la gubernatura fue Ignacio Loyola, pero prácticamente todos los panistas importantes se sumaron a la campaña de Garrido. Incluso, a pesar de que el candidato a gobernador ganó sorpresivamente, los principales líderes panistas se sumaron al proyecto de gobierno municipal de Francisco Garrido, no al gabinete del gobierno del estado de Ignacio Loyola. Por esta circunstancia, Garrido se mantuvo como líder de facto, del partido, y Loyola como un personaje distante del PAN.

En el 2000, al término de su periodo de alcalde, Francisco Garrido fue electo como presidente estatal del PAN. Según versiones periodísticas, desde el cargo tejió alianzas con los sectores y líderes regionales del PAN para que lo aceptaran como candidato a la gubernatura en el 2003. De esta manera, asumió una ventaja en la competencia por la candidatura a la gubernatura. Cuando se verificó la elección interna ningún candidato tuvo una oportunidad de competir con él; Garrido obtuvo casi el 70% de los votos emitidos por los delegados. Como en la interna del PAN sólo votan los delegados, esta elección no sirvió para movilizar al electorado panista, sólo al sector dirigente del partido.

Quizá el principal *handicap* de la campaña panista fue la calidad de candidatos de segundo nivel que tenía. Si bien tanto el

6 Por lo menos eso es lo que reflejaba la gran cantidad de publicidad en la ciudad capital, en los medios de comunicación y la gran cantidad de eventos masivos (con gran costo) que realizó.



candidato a gobernador como el candidato a la alcaldía de la capital (Armando Rivera Castillejos) tenían una gran presencia pública, estrategia de campaña y recursos, en el resto de candidaturas escaseaban las figuras públicas y los líderes sociales con grandes bases sociales (como sucedía en el PRI). En el PAN prácticamente sólo había dos figuras en campaña, el candidato a gobernador Francisco Garrido y el candidato a la alcaldía de la capital, Armando Rivera Castillejos (quien hizo gala de una gran cantidad de recursos).<sup>6</sup>

Al margen de estos dos grandes candidatos que provenían del empresariado, prácticamente no había personajes famosos, ni políticos con experiencia de gobierno o, siquiera, experiencia en campañas proselitistas. Además, todos los candidatos habían sido electos sólo en la convención, a través de los delegados del PAN, no en elecciones abiertas a la población como sucedió en el PRI. La mayoría de candidatos panistas no eran personalidades públicas y al parecer, no realizaron campañas tan intensas como los priistas, la mayoría esperó a que la tendencia ganadora de sus dos líderes los llevaran automáticamente al triunfo (dado que la mayoría de la población no hace voto diferenciado, sino voto por partido).

#### 6. Los partidos pequeños

Aparte de estas dos fórmulas PAN y la alianza PRI-PVEM (Alianza para Todos) en la elección por la gubernatura contendió una

alianza de partidos de izquierda. El Partido de la Revolución Democrática (PRD) y el Partido México Posible (PMP), bajo la fórmula "Alianza con la Sociedad Civil" lanzaron a la magistrada Celia Maya. Además contendieron otros cuatro partidos que tenían tan poca representatividad que ni siquiera alcanzaron el umbral de votación para mantener su registro de partido político, estos eran: Partido Alianza Social, Fuerza Ciudadana, Partido del Trabajo y Partido Liberal Mexicano. La mayoría de ellos eran partidos que aparecían por primera vez en las elecciones locales y el PT —con escasa representatividad— que ya tenía casi una década también perdió el registro. El único de este tipo de partidos "minoritarios" que logró alcanzar el umbral para mantener el registro fue Convergencia.

El único partido que cabe mencionar de entre todos estos es el PRD, tercera fuerza a nivel nacional, pero que en Querétaro se mantiene muy lejos de los dos grandes (PAN y PRI), normalmente en las elecciones locales no suele alcanzar más del 10% de votación. Antes del periodo formal de las campañas, los líderes locales del PRD —de izquierda— estuvieron jugando públicamente con la posibilidad de aliarse con el PRI "sólo para derrotar al PAN" —la derecha—. Sin embargo, quizá su deseo fue obstaculizado porque la dirigencia nacional del PRD no consentía alianzas con el PRI. Finalmente lanzaron junto con el PMP a Celia Maya, una magistrada del Tribunal Superior de

<sup>6</sup> Tanto el PRI como el PAN fueron multados por el Instituto Electoral de Querétaro por iniciar campañas antes del periodo oficial. Los partidos apelaron ante el Tribunal Electoral y este confirmó la sanción por el inicio adelantado de las campañas.

... que tenía fama de honesta y crítica.  
... porque por lo menos logró cohesionar al  
... y con ello evitó que sucumbiera en-  
... las dos grandes campañas del PRI y del  
PAN. Pero sobre todo, esta candidatura fue  
... significativa porque el electorado del PRD  
... similar al del PRI: personas de bajos re-  
... cursos, bajo nivel de escolaridad, obreros,  
... campesinos, etc. Con lo cual, se puede esti-  
... mar que esta candidatura evitó, en parte,  
... que el electorado y dirigentes del PRD se  
... dirigieran, en desbandada, rumbo al PRI, con  
... lo cual, quizá este partido hubiera obtenido  
... el triunfo en la gubernatura.

#### 7. Las campañas

Los dos candidatos comenzaron a rea-  
... lizar un proselitismo encubierto desde de-  
... un año antes de las elecciones,<sup>7</sup> a pesar de  
... que la ley marca como periodo oficial sólo  
... los meses antes de la jornada electoral.  
... Tanto FOA como Garrido realizaron  
... precampañas muy intensas, tenían presen-  
... taciones en la radio semanalmente, en los  
... periódicos, la TV... Se mantuvieron en un  
... debate cotidiano, realizaron presentaciones  
... públicas ante los diferentes sectores de la  
... población, giras, paseos, etc. Ambos candi-  
... datos, durante la larga campaña, recorrie-  
... ron prácticamente todo el estado, siempr  
... acompañados por los líderes regionales d  
... su partido. Incluso difundieron publicida  
... que los promocionaba como candidat  
... antes del periodo oficial de campaña.

Ambos enfrentaron sendas eleccion  
... internas, que, en el caso del PRI fueron ab  
... las a la población, lo cual sirvió a este pr



Justicia que tenía fama de honesta y crítica. Este alto perfil de la candidata fue importante porque por lo menos logró cohesionar al partido y con ello evitó que sucumbiera entre las dos grandes campañas del PRI y del PAN. Pero sobre todo, esta candidatura fue significativa porque el electorado del PRD es similar al del PRI: personas de bajos recursos, bajo nivel de escolaridad, obreros, campesinos, etc. Con lo cual, se puede estimar que esta candidatura evitó, en parte, que el electorado y dirigentes del PRD se dirigieran, en desbandada, rumbo al PRI, con lo cual, quizá este partido hubiera obtenido el triunfo en la gubernatura.

### 7. Las campañas

Los dos candidatos comenzaron a realizar un proselitismo encubierto desde de un año antes de las elecciones,<sup>7</sup> a pesar de que la ley marca como periodo oficial sólo dos meses antes de la jornada electoral. Tanto FOA como Garrido realizaron precampañas muy intensas, tenían presentaciones en la radio semanalmente, en los periódicos, la TV... Se mantuvieron en un debate cotidiano, realizaron presentaciones públicas ante los diferentes sectores de la población, giras, paseos, etc. Ambos candidatos, durante la larga campaña, recorrieron prácticamente todo el estado, siempre acompañados por los líderes regionales de su partido. Incluso difundieron publicidad que los promocionaba como candidatos antes del periodo oficial de campaña.

Ambos enfrentaron sendas elecciones internas, que, en el caso del PRI fueron abiertas a la población, lo cual sirvió a este parti-

do para movilizar a su base electoral. En ambos partidos se produjeron algunas escisiones que, al parecer, no dividieron el seno de cada partido y no se reflejaron sustantivamente en la votación.

El equipo de campaña de FOA estuvo integrado con especialistas y con asesores políticos que habían trabajado con bases de datos del gobierno desde varios sexenios antes. Por ejemplo, el analista Jorge López Portillo Tostado había sido Coordinador del Comisión de Planeación y Desarrollo del Estado y posteriormente Subsecretario de Análisis y Desarrollo Político. Otros importantes serían Jaime Guevara y Jesús Rodríguez Hernández, este último había sido Secretario de Gobierno y alcalde de la capital. Incluso, según los periodistas, la publicidad era diseñada por un grupo de marketing político que trabajó para el presidente argentino Carlos Saúl Menem (Osejo 19-05-2003).

A lo largo de la campaña oficial el PRI también organizó una gran cantidad de eventos como reuniones, mítines, giras, paseos, banquetes con grupos sociales en restaurantes y espacios públicos. En el colmo del atrevimiento —exitoso, por cierto—, FOA presidió el desfile del día del trabajo el 1 de mayo de 2003, cuando ese honor correspondía al gobernador Ignacio Loyola, pero como éste desairó el evento, quizá para evitar rechiflas, Fernando Ortiz Arana se puso de acuerdo con los sindicatos obreros (de rai-gambre priista) para presidir el evento. De esta manera se dio el lujo de saludar a los contingentes de trabajadores y estos lo vitorearon durante un masivo desfile.



Por su parte el PAN realizó eventos masivos con un gran costo económico: banquetes, eventos artísticos (con el artista Chabelo el día del niño) en la Plaza de Toros, otro evento del día de la madres, etc. En general, resultó impresionante ver el despliegue de recursos de estos candidatos a la gubernatura y a la alcaldía. Tan sólo en las presentaciones que los candidatos realizaban en algunas ciudades y pueblos, a menudo se repartían regalos, se presentaban artistas, grupos musicales, había fuegos artificiales... Todo suponía una gran estrategia, así como importantes recursos materiales y humanos.

En los medios se cubrieron privilegiadamente estas dos campañas y marginalmente las otras. Quizá esto se originó en que en los medios locales se acostumbra vender no sólo la publicidad sino también la información transmitida en los noticiarios y periódicos.<sup>8</sup> Según un periodista, FOA negoció sendos paquetes de publicidad con las cadenas de radio, pero, además, recurrió al tradicional apoyo de los periódicos (Osejo 31-03-2003). Los medios se comprometieron con el candidato priista, muchos de ellos, quizá la mayoría, con la esperanza de que al ganar el candidato, recuperarían la inversión. Una prueba de la privilegiada cobertura al candidato del PRI es un análisis de contenido publicado en el semanario *Tribuna*. (Cueto y Espinosa 2003)

<sup>8</sup> Como prueba de la venta de información se puede citar el reportaje: "La información de los medios, una mercancía al mejor postor" (Espinosa 2003), donde se presentan evidencias de que las televisoras y otros medios cobran a los candidatos por la información que transmiten.

Cuadro 1. Análisis de contenido de la cobertura de los diarios a las campañas de 2003

	Espacios asignados por Diarios de Querétaro			Espacios asignados por Noticias diarias de la mañana			Espacios asignados por A.M. Querétaro		
	APT	PAN	ASC	APT	PAN	ASC	APT	PAN	ASC
Notas	53	1	14	114	40	7	94	72	27
Fotos	75	1	10	126	34	12	157	116	42
Cms	30,053	1,182	3,976	50,421	15,207	3,290	34,853	28,108	8,837

Fuente: Cueto y Espinosa 2003

Las siglas corresponden a los siguientes partidos: APT, Acción Para Todos; (PRI-PVEM); PAN, Partido Acción Nacional; ASC, Alianza con la Seguridad Civil (PRD-PSM)

Las dos campañas se centraron en las respectivas personalidades de los candidatos a gobernador. Desde el primer día oficial de campaña, la ciudad despertó vestida de azul con la publicidad de los candidatos del PAN. Aparentemente se enfocaron más a la cantidad que a la calidad. El lema de campaña del candidato fue "Con Paco Garrido, ¡seguro que sí!" Cerca del cierre de campaña, se difundió exageradamente un comercial que apelaba a la compasión. Era un spot de radio que anunciaba como la campaña del candidato panista se había convertido en una "gira por la vida", pues en los recorridos del candidato asistía un autobús-laboratorio para diagnosticar gratuitamente a las mujeres sobre su propensión al cáncer de mama. El comercial cerraba con una expresión de aliento del candidato: "Y con una sola vida que salvemos, la campaña ya habrá valido la pena..." Como se puede apreciar, en ambos bandos se recurrió a ofrecer recursos de primera necesidad a una población que carece de los servicios más elementales.

En cambio, la campaña publicitaria de Fernando Ortiz Arana fue más discreta en los carteles de la ciudad pero más creativa en los medios, contenía mensajes más



subliminales. En la primera etapa de la campaña, la idea central parecía ser la promoción del cambio político que supondría la alternancia. El candidato se dolía —lastimeramente— de los profundos problemas económicos y sociales de la población y se identificaba con ellos, prometía resolverlos si resultaba electo y culminaba los spots con el slogan: “No pierdas el ánimo... y viene un gobierno diferente”.

Posteriormente, en una segunda etapa, cambió su publicidad con la idea central de la campaña que consistía en suscribir compromisos en cada lugar del recorrido y firmar una promesa de resolución del problema en caso de que llegara al gobierno. Esto suponía una estrategia de detección de las principales necesidades de cada municipio, región, colonia, etc. para que llegara el candidato a firmar los compromisos. El slogan principal de la campaña, en este momento, fue: “Te lo firmo, te lo cumplo”.

Ambos contendientes derrocharon recursos, especialmente en los medios... Tapizaron la ciudad con carteles, espectaculares, murales, etc. La publicidad del PAN era la más común en las calles, por lo que se supone realizaron un gran gasto en publicidad. Quizá cabe concluir que este tipo de campañas muestran que actualmente el poder político prácticamente es una coto cerrado de las clases altas, pues solo los personajes más ricos pueden gastar más de un millón de dolares en su campaña personal (el tope de campaña para el candidato a gobernador era de \$ 13 669 786.23).

### 9. El cierre de campaña

Como ordenan los manuales, las campañas de los dos partidos cerraron muy fuerte. La ciudad y los medios de comunicación se saturaron de publicidad, los candidatos asistieron a los medios de comunicación y a los espacios públicos más concurridos (como los partidos de fútbol de primera división), los mercados públicos, etc. El candidato del PRI realizó un evento masivo en el Auditorio Josefa Ortiz de Domínguez, donde se congregaron miles de seguidores, además asistieron miembros destacados de la clase política, el presidente nacional del PRI, exgobernantes, diputados, etc.

El candidato del PAN, por su parte, también realizó un evento masivo en el centro de la ciudad con miles de seguidores y un espectáculo de luces y sonido. Aunque fue más sencillo que el de su opositor, también realizó varios eventos de cierre en otras regiones del estado.

Al final de la campaña, en las dos últimas semanas, muchos candidatos y políticos —incluso panistas— declinaron a favor de la campaña del candidato priista, entre otros, el también candidato a la gubernatura Enrique Pozos Tolentino (por el Partido Liberal Mexicano); algo similar hizo Gonzalo Sánchez Vargas, candidato a la alcaldía del PRD, quien llamó a votar por el PRI (traicionando de esta manera a la candidata de su partido); lo mismo hicieron los panistas Gustavo Buenrostro, diputado federal panista, y Rebeca Mendoza Hassey, exdiputada panista. Todo ello sin contar, a otros líderes de partidos opositores como



Sebastián Ramos (dirigente del Partido del Trabajo) que públicamente llamaron a votar por el priista, traicionando, de esta manera, a su propio candidato. También se sumaron a la candidatura del priista los líderes estudiantiles de las principales instituciones de educación superior del estado: el líder de los universitarios (FEUQ), el de la Escuela Normal y el del Tecnológico de Querétaro. La presidenta del colegio de psicólogos publicó en los periódicos un supuesto perfil psicológico de la personalidad de los candidatos Francisco Garrido y Celia Maya. Sin un trabajo empírico o siquiera una entrevista con estos candidatos, la representante del gremio de psicólogos afirmaba que el candidato del PAN tenía una personalidad psicótica y de golpeador. Descalificó a la candidata a Celia Maya, a quien llamó mujer sumisa y abnegada.

Incluso, en el cierre de campaña, algunos conductores de los noticiarios radiofónicos más escuchados como Arturo Vallejo y Joaquín San Román se decidieron a apoyar al candidato del PRI (públicamente dijeron que ganaría el priista). Si a esto sumamos que en el análisis de contenido presentado el PRI obtuvo la mayor cantidad de espacios, podemos concluir que nuevamente los medios locales apostaron por el PRI y volvieron a perder. En este sentido, los medios obtuvieron su tercera derrota al hilo, como en 1997 y en el 2000, en el 2003 la mayoría volvió a apostar por el PRI y perdió con el expartido de Estado.

Por otra parte, días antes de las elecciones, se descubrieron decenas de miles de despensas empaquetadas junto con pro-

paganda del candidato Fernando Ortiz Arana, de la Alianza para Todos (Figuroa 2003). En la Noria, municipio del Marqués se descubrieron 14 575 despensas en una bodega del PRI. También como propiedad del PRI se descubrió en San José de Ithó, Amealco, 947 cajas con despensas y en Landa de Matamoros tres trailers cargados con maíz y harina "Maseca" (Figuroa 2003). El PAN interpuso sendas demandas por presuntos delitos electorales. Sin embargo, estos hechos aislados que se dieron a conocer en los medios locales nos muestran la gran inversión que hicieron candidatos y partidos en el proceso electoral; pero, sobre todo, muestra que los partidos siguen jugando con la pobreza de la población para conseguir votos.

#### 10. Análisis de los resultados electorales

Las elecciones del 2003 recompusieron todo el escenario de las elecciones previas. El voto se distribuyó más en todo el territorio: antes el PRI era fuerte en las regiones más rurales y el PAN tenía su fortaleza en las principales ciudades del Estado. Esto marca una nueva etapa del voto, aparentemente el voto rural ya será más reflexivo y no irá en bloque con el PRI; además, el voto urbano que antes se asociaba al PAN —quizá como voto de castigo al viejo régimen— ya no será tan emocional y alternará entre ambos partidos.

El PRI regresó a la competencia en las ciudades, ganó San Juan del Río (por 6.46%), la segunda ciudad más importante del estado que era gobernada por el PAN desde hace más de 10 años. En Corregidora



el PAN se mantuvo, pero ganó al PRI por sólo 1.39 por ciento de diferencia. Además, en general, el PRI recuperó terreno incluso en la ciudad de Querétaro, el bastión del PAN, respecto a los resultados del 2000, cuando la diferencia fue de 2 a 1; para el 2003 esta diferencia se redujo, el PAN obtuvo el 51.4% y el PRI el 35.96 por ciento.

Pero este reposicionamiento del PRI también fue contrarrestado por el incremento de votos que obtuvo el PAN en el medio rural, antes tradicional territorio del PRI. El municipio de Jalpan de Serra lo mantuvo el PRI con solo una ventaja de .62 por ciento. De igual manera, el PRI estuvo a punto de perder Toluca, de hecho el Instituto Electoral de Querétaro otorgó el triunfo al PAN, pero el PRI impugnó algunas casillas y el Tribunal Electoral finalmente concedió el triunfo al Revolucionario Institucional. En el Marqués que en parte es ciudad y en parte es rural, ganó el PAN. Cabe recordar que este municipio es estratégico pues ahí se construye un aeropuerto internacional que será un detonador de la región y se construirá una ciudad de servicios, paralela a la ciudad de Querétaro.

Además el PRI perdió Tequisquiapan a manos del PRD. La región, en parte urbana y en parte rural, abandonó por completo al PRI (debido a que en el proceso electoral este partido tuvo fuertes divisiones internas en la región). Aunque el PRD disminuyó su votación e la candidatura a gobernador, respecto a la de 1997, su primer triunfo en una alcaldía resultó muy simbólico. Para su triunfo en Tequisquiapan se conjugó la división interna del PRI (un candidato priista

escindió al partido y compitió por la alcaldía bajo la fórmula de Fuerza Ciudadana) y que el candidato perredista es un líder que ha ido creciendo desde la elección del 2000. El PRD ganó sólo por una estrecha diferencia de 1.11% respecto al PAN, mientras el PRI pasó de primera a tercera fuerza.

En términos generales, se puede concluir que el PRI recupera terreno respecto al 2000, quizá gracias a la estrategia de campaña de movilización de la base partidista y al liderazgo de FOA en el PRI. El PAN prácticamente regresó a la votación que obtuvo en 1997, perdió electores respecto a las elecciones del 2000. Si revisamos una estadística comparable, la elección de diputados, en el 2000 obtuvieron 49% y en el 2003 descendieron hasta el 42%. En cambio el PRI pasó de 34.4% en el 2000 al 39.3% en el 2003. El mismo proceso de pérdida de votos del PAN y de ganancia del PRI se registró en las elecciones de alcaldes. Quizá este descenso del PAN y ascenso del PRI se remita a que en el 2000 el PAN local se benefició por la movilización ciudadana que condujo al candidato Vicente Fox a la presidencia del país. En el 2003 esta movilización se había desinflado, quizá, incluso, la población ya se había desilusionado del "gobierno del cambio" que encabezaba Vicente Fox. Con lo cual, se concluiría que quizá las diferencias de voto, en Querétaro, entre ambos partidos comúnmente no serán tan grandes como las del 2000, sino más estrechas como las del 1997 y del 2003.

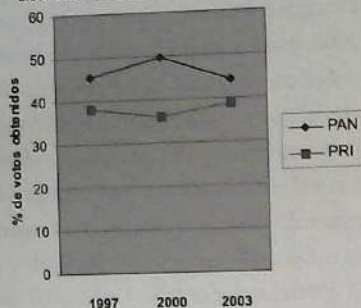


Cuadro 2. Resultados de las elecciones de ayuntamientos (PRI y PAN)

Partido	1997	2000	2003*
PAN	45.39%	49.68%	44.11%
PRI	38.09%	36.19%	38.88%

Fuente: Instituto Electoral de Querétaro  
 \* En el 2001 el PRI y el PVEM acordaron bajo la fórmula Alianza para Todos, pero en dos municipios, el PRI contendió solo. Sin embargo, en la práctica, todos los candidatos a alcaldes que contendieron por la Alianza, también fueron del PRI, por tanto, decidimos sumar los votos de la Alianza con los de los candidatos que iban en postulación solo por el PRI para lograr el porcentaje real obtenido por ese partido en el 2003.

Gráfica I. Comportamiento en las elecciones de ayuntamientos del PRI y PAN

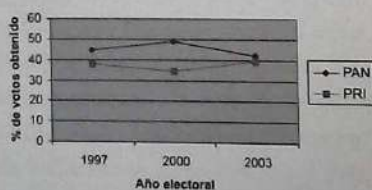


Cuadro 3. Resultados de las elecciones de diputados (PRI y PAN)

Partido	1997		2000		2003*	
	Votación	%	Votación	%	Votación	%
PAN	207,580	44.47	259,643	49.09	218,875	42.08
PRI	177,197	37.96	182,348	34.48	204,679	39.35

Fuente: Instituto Electoral de Querétaro  
 \* En el 2003, los candidatos del PRI contendieron bajo la fórmula Alianza para Todos, que agrupaba a los partidos PVEM y PRI, sin embargo, de facto todos los candidatos que contendieron por la vía convencional fueron del PRI.

Gráfica II. Comportamiento en las elecciones de diputados del PRI y el PAN



Además los resultados de la elección muestran que los candidatos pelearon en cada distrito, en especial los del PRI, gracias a lo cual, estos lograron repuntar en las elecciones respecto a los resultados del 2000.

Sin embargo, aunque el PRI recuperó terreno respecto a las elecciones anteriores, no podemos dejar de reconocer que también perdió una gran oportunidad para regresar al gobierno del Estado. Difícilmente se volverá a conjugar una administración tan mal evaluada por la ciudadanía (como la del primer gobierno panista) con un fuerte liderazgo desde una candidatura como la de FOA en el PRI. Incluso, en las siguientes elecciones seguramente el PRI tendrá menos capacidad económica, pues los empresarios —la fuente de financiamiento tradicional de las campañas— difícilmente volverán a invertir en un partido que ha perdido tres elecciones al hilo, en un estado tan conservador y afín al PAN.

Cuadro 4. Resultados de las elecciones de gobernador

Partido	1997		2003	
	Votación	%	Votación	%
PAN	210,693	45.06	238,348	45.7
PRI*	186,451	39.87	218,939	41.98
PRD**	34,185	7.31	34,308	6.58

Fuente: Instituto Electoral de Querétaro  
 \* En el 2003, el PRI contendió junto con el PVEM bajo la denominación, Alianza para Todos  
 \*\* En el 2003, el PRD contendió junto con el PMP bajo la denominación Alianza con la Sociedad Civil

Por otra parte, con el fracaso electoral, los priistas también perdieron a su principal líder, pues FOA cumplió su promesa de retirarse de la política. Quizá por esta falta de liderazgo, después de las elecciones, de cara al año 2004, las elecciones del dirigente de la bancada del PRI en el congreso, así como la de su dirigente estatal estuvieron marcadas por los sabotajes internos, las impugnaciones y una especie de guerra fratricida. Quizá por la ausencia de un claro liderazgo que ordene el reparto de incentivos, todas las facciones nuevamente regre-



san a pelear entre sí de una forma desordenada que divide internamente al partido y lo deslegitima ante la opinión pública.

Por otra parte, aunque contendieron muchos partidos nuevos, la población no apoyó a ninguno de ellos, aparentemente, dadas las intensas campañas de los dos grandes (PAN y PRI), la votación se polarizó y la gente realizó lo que se llama "voto útil", se centró en apoyar a una de las dos opciones: motivar un cambio o impedir el regreso del expartido de Estado. El PRD se mantuvo como una menguada tercera fuerza, su candidata a gobernadora obtuvo un 6.5% de votación, muy lejos del candidato priista (41.9%) así como del panista (45.7%). Ninguno de los partidos nuevos o de los pequeños logró siquiera el registro, excepto Convergencia.

Sin embargo, el resultado más significativo de la elección es ineludiblemente el abstencionismo que logró su máximo histórico, el 42.67% del padrón electoral y en el resto del país rondó el 60 por ciento.

Una pregunta clave es quien se beneficia y quien se perjudica con el alto índice de abstencionismo. Aparentemente el abstencionismo golpea a todos los partidos por igual, pues en general en el 2003 mantienen sus tendencias respecto a las de 1997 y 2003. Sin embargo, sospechamos que el principal afectado por el abstencionismo es el PAN, pues en casi todas las encuestas preelectorales serias el PAN obtenía una ventaja mayor que la obtenida en las elecciones. Pero justo el sesgo que tienen las encuestas, respecto a la votación, es que las encuestas toman una muestra de todo el

padrón electoral, tanto de los que votan y como de los que se abstienen; por ello es previsible que si el gran sector que se abstuvo hubiera votado, el PAN habría obtenido una mayor ventaja, justo como aparecía en las encuestas preelectorales. Quizá este abstencionismo fue el que provocó que la estructura del PRI lograra repuntar.

Había varios elementos para motivar el abstencionismo, quizá el principal, era la desilusión que provocó el "gobierno del cambio" de Vicente Fox, quien no logró promover los cambios económicos que había prometido. Además no se dio ninguna señal de cambio político; no hubo Reforma del Estado, se mantuvieron las mismas instituciones con las mismas prácticas; en este sentido, no hay elementos para pensar que hubo un cambio de régimen, sino, solamente un cambio de partido en el poder. De hecho tanto el PAN como el PRI habían estado planteando e implementando el mismo proyecto neoliberal desde los años ochentas, de manera que tanto el gobierno federal (de Vicente Fox) como el estatal (de Ignacio Loyola) dieron continuidad al proyecto priista.

Para el 2003, las encuestas marcaban una caída franca de la popularidad del presidente. Quizá el principal origen del desencanto de la gente es que la situación económica no mejoró prácticamente nada con el "gobierno del cambio". Por el contrario, se refleja un estancamiento de la situación económica. Como la mayoría de la población vive en situación de pobreza el desencanto

Por otra parte, cabe resaltar que en México no hay una cultura democrática con-



solidada, valores democráticos con raigambre; quizá por ello, en el 2000 la población que se movilizó por el cambio político había apostado a que se resolverían los problemas económicos, sociales, etc. tan sólo con la llegada de un nuevo partido al poder.

Pero el abstencionismo también puede originarse en la estrategia de campaña de ambos partidos, sobre todo en la del PAN, el cual recurrió a una estrategia basada en el marketing político. En este sentido, hay que recordar el argumento de que el marketing, si bien sirve para proyectarse de manera fácil y rápida en los medios también desmoviliza al electorado (Maarek 1997). Además el PAN difundía sus encuestas que lo ubicaban con un amplio margen de ventaja sobre el PRI, con lo cual, también pudo desmovilizar a su electorado. En general, la contienda fue tan intensa en los medios, que quizá la población se hastió y en vez de interesarse por participar se desmovilizó.

En cambio, el PRI aparentemente recurrió a ambas estrategias, marketing muy bien elaborado, pero también a una estrategia de movilización de su base militante, sus simpatizantes y su electorado, con reuniones masivas, con bases de militantes, activistas, etc. En este sentido, la conclusión sería que, aparentemente, aun cuando el PRI tiene menos electores potenciales, logró movilizarlos; en cambio, aun cuando el PAN probablemente tiene más electores potenciales, apenas logró movilizar los necesarios para conservar la gubernatura. Quizá de esto resulta que el PAN haya ganado de manera apretada (a diferencia de lo que pronosticaban las encuestas).

Los mismos candidatos del PAN aceptaron públicamente sus temores de que la población se desmovilizara, mientras que el candidato del PRI aceptó que le beneficiaba, quizá, implícitamente apostaba a ella. La misma iglesia en voz del obispo, en este contexto, llamó a derrotar el abstencionismo; incluso, contraviniendo la ley, hizo un llamado a votar por unos partidos y a rechazar a otros. Aparentemente, el principal beneficiario de esta intervención eclesial fue el PAN, sin embargo, dado el alto nivel de abstención podemos creer que en realidad la intervención de la iglesia fue inútil o, incluso, contraproducente, esto es, que provocó una mayor desmovilización. De hecho, en algunas de las encuestas publicadas a nivel nacional (por TV Azteca), la población mostró un profundo rechazo a la intervención de la iglesia en la política.

Por otra parte como la abstención ha ido creciendo de manera sostenida, desde 1997 hasta el 2003, lo más probable es que se mantenga y, con ello, la estrecha diferencia entre el PRI y el PAN. Quizá este proceso de abstencionismo sólo se pueda revertir en momentos especiales cuando la población se moviliza por un cambio como sucedió en 1988, 1997 o el 2000.

## II. La desintegración de un régimen

Querétaro siempre ha obtenido los mayores índices de participación electoral a nivel nacional. Sin embargo, en las elecciones del 2003 se incorporaron aproximadamente 200 mil nuevos electores respecto al padrón de 1997, pero sólo se registraron 54 mil votos más, respecto a los de 1997. En el

2000 Querétaro volvió a ser el segundo estado con mayor participación a pesar de que el abstencionismo ascendió al 42.67 por ciento y los votos nulos ascendieron a un 2.45 por ciento.

Tanto en el nivel nacional como en el local, el mayor porcentaje del padrón electoral se lo llevó la abstención (60% a nivel nacional y 42.67 en el plano local), con lo cual el abstencionismo prácticamente se constituyó como una oscura primera fuerza electoral. En el estado la segunda fuerza electoral fue el PAN con 45.70% de los votos emitidos; la tercera fue la Alianza Para Todos con 41.98% de los votos emitidos; la cuarta, la Alianza con la Sociedad Civil con 6.58%; la quinta fueron los votos nulos con 2.45 por ciento (porcentaje que ni siquiera fue alcanzado por los partidos minoritarios). El resto de partidos (excepto Convergencia) ni siquiera rebasó el umbral para lograr el registro, en cambio, si los votos nulos fueran un partido, habrían obtenido el registro. El hecho de que aun con este nivel de abstención Querétaro vuelva a ser el segundo estado con más participación, muestra la profunda crisis de legitimidad que atraviesa el sistema político en todo el país.

Es inevitable pensar que la abstención y los votos nulos significan un rechazo de la población al sistema político y, en espe-

En las elecciones se manifestaron muchas formas de desmovilización: en las elecciones, etc. Pero aun, después de la participación de los partidos y del gobierno federal, el Congreso, los diputados de México, habían suscitado al Congreso General del PAN y del PRI eligieron al Congreso General del PAN y del PRI eligieron el Partido Verde Ecologista de México habían suscitado la participación de la administración federal del presidente de la organización de la primera dama Martha



2003 Querétaro volvió a ser el segundo estado con mayor participación a pesar de que el abstencionismo ascendió al 42.67 por ciento y los votos nulos ascendieron a un 2.45 por ciento.

Tanto en el nivel nacional como en el local, el mayor porcentaje del padrón electoral se lo llevó la abstención (60% a nivel nacional y 42.67 en el plano local), con lo cual el abstencionismo prácticamente se constituyó como una oscura primera fuerza electoral. En el estado la segunda fuerza electoral fue el PAN con 45.70% de los votos emitidos; la tercera fue la Alianza Para Todos con 41.98% de los votos emitidos; la cuarta, la Alianza con la Sociedad Civil con 6.58%; la quinta fueron los votos nulos con 2.45 por ciento (porcentaje que ni siquiera fue alcanzado por los partidos minoritarios). El resto de partidos (excepto Convergencia) ni siquiera rebasó el umbral para lograr el registro, en cambio, si los votos nulos fueran un partido, habrían obtenido el registro. El hecho de que aun con este nivel de abstención Querétaro vuelva a ser el segundo estado con más participación, muestra la profunda crisis de legitimidad que atraviesa el sistema político en todo el país.

Es inevitable pensar que la abstención y los votos nulos significan un rechazo de la población al sistema político y, en espe-

cial, al sistema de partidos. La inmensa mayoría de la población ya no opta por el PRI, ni por el PAN, mucho menos por el PRD, mucho menos por los partidos nuevos y/o minoritarios; ni siquiera por el conjunto de partidos, sino que se manifiesta mayoritariamente por la abstención quizá por la desilusión y el rechazo.

Pero como si el rechazo de la población fuera intrascendente, los políticos y los partidos, después del 2003, volvieron a involucrarse cotidianamente en escándalos de corrupción.<sup>9</sup> Si por una parte reconocemos que en la sociedad mexicana la cultura de la corrupción es la norma en vez de una cultura democrática y, por otra parte, que la sociedad política (gobierno, partidos, políticos, etc.) se erigen como los líderes de la corrupción, el peligro es que el imaginario simbólico de la sociedad pueda orientarse definitivamente a la disolución social. Si se vive en un ambiente de corrupción y la gente no cree que el gobierno sirva para imponer un orden legal, sino, por el contrario, para corromperlo, ¿por qué razones la gente debe respetar la ley y tratar de vivir honestamente? Si la corrupción proviene desde las instituciones diseñadas para velar por la integridad del cuerpo social, por qué la gente común y corriente debe jugar a la honestidad en una cueva de ladrones, por qué

<sup>9</sup> En las elecciones se manifestaron muchas formas de corrupción como la compra de votos, el reparto de regalos días antes de las elecciones, etc. Peor aun, después de las elecciones se descubrieron numerosos escándalos de corrupción de los partidos y del gobierno federal. Por ejemplo, se descubrió que los funcionarios de adscripción perredista, en la ciudad de México, habían sustraído una gran cantidad de recursos de las arcas públicas. En el congreso, los diputados del PAN y del PRI eligieron a familiares e incondicionales de sus partidos para reemplazar al Consejo General del Instituto Federal Electoral. Esto significó darle un golpe mortal a órgano autónomo que había logrado organizar elecciones creíbles durante casi una década. En el 2003 también se descubrió que los líderes del Partido Verde Ecologista de México habían saqueado las arcas de su partido. Todo ello sin contar los casos de corrupción de la administración federal del presidente Fox, como los desvíos al grupo ultraconservador Provida y los de la organización de la primera dama Martha Sahagún.



razón no se debe robar, mentir, involucrarse con el narco, prostituir, etc. si en el imaginario colectivo el gobierno y los partidos encabezan ese peligroso juego.

La abstención por un lado y los escándalos de corrupción cotidianos de los grupos políticos, por el otro, apuntan a esa paradoja: ¿por qué jugar a la honestidad si ya no hay esperanza de que un régimen democrático resuelva los problemas e imponga un orden justo y legal? Aportar una solución democrática, plausible a esta inquietud de los ciudadanos mexicanos puede ser la diferencia entre detener el proceso de disolución o hundimos en él.

Actualmente la gente ya no parece ver salidas democráticas a sus problemas económicos-sociales y por ello recurre a las vías tradicionales del sistema autoritario, corrupción, movilizaciones para conseguir recursos públicos, cacicazgos... pero, además, adopta otras que fueron toleradas al final del autoritarismo como una forma de control —no de participación democrática— tales como las manifestaciones violentas, la delincuencia, los linchamientos, las mafias del narco, etc. Aparentemente este proceso se convierte en un círculo vicioso en el que nuestra sociedad se hunde día a día.

Por tanto, si una frase pudiera sintetizar los procesos sociopolíticos que acontecen en el México actual, quizá esta sería "la desintegración de un régimen", no la transi-

ción democrática que oficialmente se proclama. De esta desintegración dan cuenta los procesos internos de los partidos, los resultados de las elecciones, los escándalos de corrupción en los gobiernos de los tres niveles en muchas regiones del país, la irrupción de movimientos civiles que apelan a formas violentas para resolver sus conflictos, la incapacidad del gobierno federal panista para encabezar una reforma del estado o tan siquiera una reforma en el sector público energético...

Si bien se ha dicho que una democracia no es un régimen pulcro y totalmente controlado como pretenden el autoritarismo o el totalitarismo, el desorden y la ingobernabilidad tampoco son prueba del respeto a las libertades civiles típico de las democracias, por el contrario, el vacío de poder de las instituciones legales que ordenen la vida pública también puede conducir a la disolución de una sociedad.

Quizá la mejor prueba de que no hemos concluido exitosamente la transición democrática es que en lugar del régimen autoritario no se ha construido un régimen democrático que garantice unas nuevas reglas del juego, un nuevo sistema político de contrapesos (la famosa poliarquía), la instauración de un marco legal, un sistema de resolución pacífica de los conflictos, es más, actualmente el gobierno federal actual ni siquiera puede garantizar elecciones limpias.<sup>10</sup>

<sup>10</sup> Esta es la conclusión de muchos analistas que critican el virtual golpe de Estado que sufrió el Instituto Federal Electoral cuando el Consejo General fue sustituido por un grupo de incondicionales y familiares de las dirigencias del PRI y PAN. De esta manera, la institución que más había fomentado la democratización del país —organizando y velando la transparencia de las elecciones— quedó desestructurada y sin credibilidad. Además después del 2003 se han seguido registrando controvertidas e impugnadas elecciones en estados como Oaxaca (en el 2004).

Trágicamente este proceso de desintegración del régimen no parece dibujar un futuro democrático para el país, en el que los conflictos se resolverán conforme a derecho, donde la gobernabilidad se sustenten en la legitimidad social, donde los partidos y las fuerzas políticas luchen en un marco de la legalidad... Si bien aun no se han desatado los peores demonios que duermen en el seno de la sociedad mexicana —como las mafias del narcotráfico, las guerrillas más violentas, los movimientos sociales que apelan a la lucha armada, etc.— la descomposición del régimen y de la sociedad (con el resurgimiento de una cultura antidemocrática), parecería allanar el camino para la liberación de estos demonios.

#### Referencias bibliográficas y hemerográficas

- Cueto, Alejandra y Espinosa, Julieta (2003) "La prensa brindó más espacios al PR durante el periodo electoral", *Tribuna de Querétaro* 249, 11 de agosto 2003: Querétaro.
- De las Heras, María (1999) *Uso y abuso de las encuestas. Elecciones 2000: los escenarios*, Océano, México.
- Díaz, Aldret (2003) *Encuesta de cultura política*, Instituto Electoral de Querétaro, Querétaro.
- Espino, Germán (2003) "Los errores del IFE y del PAN en una balanza, el 6 de junio", *Tribuna de Querétaro*, 245, 23 de junio 2003, Querétaro.



Trágicamente este proceso de desintegración del régimen no parece dibujar un futuro democrático para el país, en el que los conflictos se resolverán conforme a derecho, donde la gobernabilidad se sustenten en la legitimidad social, donde los partidos y las fuerzas políticas luchan en un marco de la legalidad... Si bien aun no se han desatado los peores demonios que duermen en el seno de la sociedad mexicana —como las mafias del narcotráfico, las guerrillas más violentas, los movimientos sociales que apelan a la lucha armada, etc.— la descomposición del régimen y de la sociedad (con el resurgimiento de una cultura antidemocrática), parecería allanar el camino para la liberación de estos demonios.

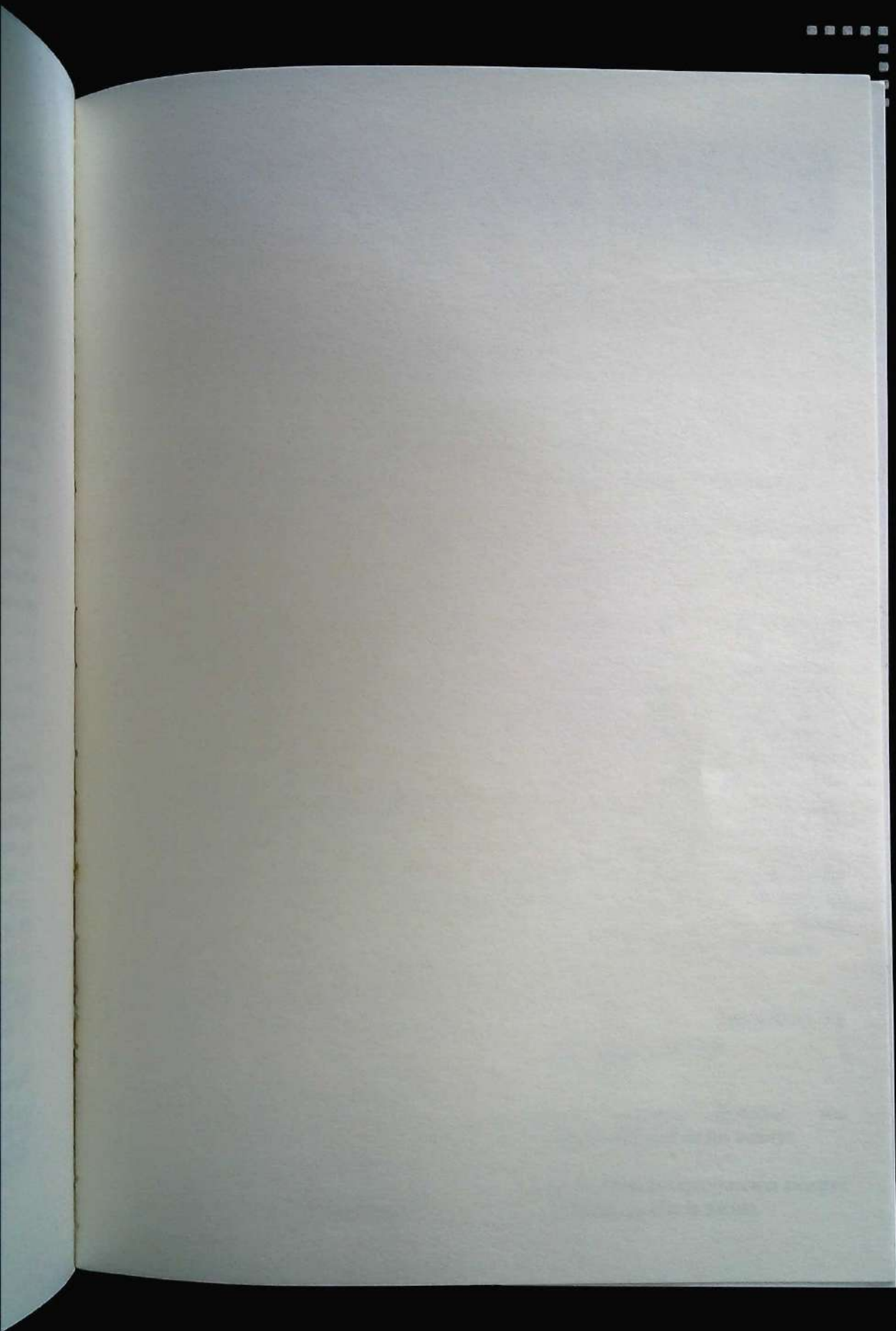
#### Referencias bibliográficas y hemerográficas

- Cueto, Alejandra y Espinosa, Julieta (2003) "La prensa brindó más espacios al PRI durante el periodo electoral", *Tribuna de Querétaro* 249, 11 de agosto 2003, Querétaro.
- De las Heras, María (1999) *Uso y abuso de las encuestas. Elecciones 2000: los escenarios*, Océano, México.
- Díaz, Aldret (2003) *Encuesta de cultura política*, Instituto Electoral de Querétaro, Querétaro.
- Espino, Germán (2003) "Los errores del PRI y del PAN en una balanza, el 6 de julio: León Hernández", *Tribuna de Querétaro* 245, 23 de junio 2003, Querétaro.
- Figueroa, Ana Cecilia (2003) "Denuncias contra el PRI enmarcaron el ambiente previo a los comicios", *Tribuna de Querétaro* 247, 7 de julio 2003, Querétaro.
- González Casanova, Pablo (1981), *El Estado y los partidos políticos en México*, Ediciones Era, México
- Hernández, Iván (1998) "Los panistas pensaron que no se ganaría la gubernatura, se acomodaron con Francisco Garrido y ya no pudimos ocuparlos: Ignacio Loyola", en *Tribuna Universitaria* 27 de enero, Querétaro.
- INEGI (2001) *XI Censo de Población y Vivienda*, INEGI, México.
- Morales Garza, Martha Gloria (1997), *La Nueva Generación de Políticos Queretanos, la influencia de la industrialización en la formación de los actores políticos contemporáneos*. Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro
- Ramírez Chávez, Roberto (2002) "La maquinaria priista a todo vapor". *Tribuna de Querétaro* 216, 28 de octubre 2002, Querétaro.
- Osejo Domínguez, Luis Gabriel y Julieta Espinosa Rentaría (2003), "El verde puede ser la diferencia entre la victoria y la derrota", *Tribuna de Querétaro* 233, 17 de marzo 2003. Querétaro.
- Osejo Domínguez, Luis Gabriel (07-10-2002) "La interna del PRI se ganará con tortas y camiones para los acarreados: León Hernández", *Tribuna de Querétaro* 213.
- Osejo Domínguez, Luis Gabriel (31-03-2003) "Actores y Escenarios" *Tribuna de Querétaro* 235, Querétaro.



- Osejo Domínguez, Luis Gabriel (2003) "Actores y Escenarios", *Tribuna de Querétaro* 240, 19 de mayo 2003. Querétaro.
- Osejo Domínguez, Luis Gabriel (9-06-2003) "Actores y Escenarios" *Tribuna de Querétaro*, Querétaro.
- Espinosa Rentaría, Julieta (2003) "La información de los medios, una mercancía al mejor postor", *Tribuna de Querétaro* 239, 12 de mayo 2003. Querétaro.
- Maarek, Philippe J. (1997) *Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política*. Paidós. Barcelona.
- Rodríguez Castañeda, Rafael (1993), *Prensa vendida, los periodistas y los presidentes 40 años de relaciones*, Grijalbo, México.
- Zaragoza Lomelí, Juan Alvaro (2000) *La lucha por el cambio*, Editorial Mazar, Querétaro.



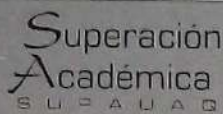




- 7.
8. Los trabajos deberán ser inéditos y escritos según a dictamen. En caso de haberse publicado con anterioridad deberá presentarse una autorización por escrito de la institución que previamente lo publicó.
9. Se anexa ficha de identificación del autor (nombre, dirección, teléfono, e-mail, institución, etc.)
10. De cada trabajo se entregará original (si la impresión es de menos de 2000 palabras, deberá imprimirse a doble espacio), en tipo de letra Times New Roman a 12 puntos. Deberá entregarse un disquete con el texto guardado en procesador de texto para Sistema Operativo Windows.
11. Es importante que los artículos se presenten de un resumen y de un abstract (resumen en inglés) no mayores de 200 palabras cada uno.
12. Los trabajos deben estar libres de imágenes, gráficos, tablas, etc., que no puedan ser reproducidos por computadora.
13. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
14. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
15. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
16. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
17. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
18. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
19. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
20. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
21. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
22. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
23. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
24. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
25. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
26. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
27. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
28. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
29. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
30. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
31. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
32. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
33. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
34. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
35. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
36. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
37. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
38. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
39. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
40. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
41. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
42. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
43. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
44. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
45. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
46. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
47. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
48. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
49. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
50. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
51. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
52. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
53. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
54. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
55. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
56. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
57. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
58. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
59. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
60. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
61. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
62. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
63. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
64. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
65. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
66. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
67. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
68. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
69. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
70. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
71. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
72. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
73. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
74. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
75. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
76. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
77. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
78. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
79. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
80. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
81. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
82. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
83. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
84. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
85. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
86. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
87. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
88. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
89. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
90. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
91. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
92. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
93. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
94. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
95. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
96. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
97. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
98. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
99. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.
100. Los trabajos deben tener un número de palabras entre 1000 y 1500 palabras.



## LINEAMIENTOS TECNICOS QUE DEBERAN CUMPLIR LOS ARTÍCULOS PARA SU PUBLICACIÓN EN LA REVISTA



1. Los trabajos deberán ser inéditos y estarán sujetos a dictamen. En caso de haberse publicado con anterioridad deberá presentarse una autorización por escrito de la institución que previamente lo publicó.
2. Se anexará ficha de identificación del autor (nombre, dirección, teléfono, e-mail, institución, etc.)
3. De cada trabajo se entregará original (si la impresión es de matriz de puntos, deberá imprimirse a doble pasada), en tipo de letra Times New Roman a 12 puntos. Deberá entregarse un disquete con el texto capturado en procesador de textos Word para Sistema Operativo Windows.
4. Es indispensable que los artículos se acompañen de un resumen y de un abstract (resumen en inglés) no mayores a 250 palabras cada uno.
5. Los cuadros, tablas, imágenes, gráficas, etc., deberán anexarse por separado y debidamente numeradas.
6. La extensión de las colaboraciones no deberá ser mayor de 30 cuartillas mecanografiadas a doble espacio.
7. Las notas se presentarán en el cuerpo del documento (al pie de la página) debidamente numeradas.
8. Las referencias bibliográficas deberán ajustarse al sistema Harvard (ej. Brunner, J:J: 1990;161)
9. Al final del trabajo se presentará la bibliografía con las obras consultadas de la siguiente manera: Nombre del autor (por apellido). Título del libro (cursivas). Lugar. Edición (de la segunda en adelante). Editorial. Páginas. Ejemplo: WHITE, Sarah, *Mercadotecnia Fácil*, México, Ed. Prentice Hall, 1997. pp. 187-265. En caso de consulta a páginas web la fuente se citará de la siguiente manera: Título de la página, dirección de Internet (en negritas), fecha de la última consulta en el orden mm/dd/aaaa.  
  
Ejemplo:  
Welcome to Annoyances.org  
[www.annoyances.org](http://www.annoyances.org)  
12/11/1999.
10. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores.
11. Se autoriza la reproducción siempre y cuando se cite la fuente.



comunidad universitaria

Por una auténtica



**SUPAUAQ**

2002-2004